

AMC NETWORKS
INTERNATIONAL

LATIN AMERICA



film & arts



STRIB

AMC SELEKT 4K

EVERYTHING

TO *SOMEONE*

QUIÉNES SOMOS

**SOMOS UN PARTNER DISTINTO AL TRADICIONAL.
NUESTRO ENFOQUE ES PERSONAL.
ENCONTRAMOS A NUESTROS CLIENTES Y AUDIENCIAS DONDE ESTÁN
Y LOS LLEVAMOS ADONDE QUIEREN IR.**

**PRODUCIMOS Y DISTRIBUIMOS CONTENIDO
CUIDADOSAMENTE CURADO Y DISEÑADO.**

CONOCEMOS A

nuestro fandom mejor que nadie y sabemos cómo generar contenido relevante para ellos.

NUESTRA AUDIENCIA

tiene un nivel de engagement superior a la media del mercado.

FIEL

a sus gustos, conectamos creando contenido relevante para ellos.



MARCAS & AUDIENCIAS



SERIES Y PELÍCULAS
ACLAMADAS.
MUNDOS ÉPICOS,
PERSONAJES
ICÓNICOS, ACCIÓN,
TERROR Y MÁS.



EL ÚNICO CANAL
EN ESPAÑOL
DEDICADO 100% A LO
MEJOR
DEL GÉNERO
CULINARIO.



EL ARTE EN TODAS SUS
FORMAS: PELÍCULAS,
SERIES,
DOCUMENTALES,
TALENT SHOWS Y
CONCIERTOS.



PRODUCCIONES
EUROPEAS
CONTEMPORÁNEAS,
EXITOSAS Y DE ALTO
RECONOCIMIENTO
INTERNACIONAL.



PRODUCCIONES
ORIGINALES QUE
INSPIRAN, ACOMPAÑAN
Y ENAMORAN. MODA,
BELLEZA,
DECO Y BIENESTAR



CREAMOS
ENTRETENIMIENTO
PARA LOS FANÁTICOS
DEL GAMING, LOS
ESPORTS Y EL
STREAMING.



- SCI FI
- TERROR
- ACCIÓN
- CINE
HOLLYWOOD

- COCINA
- REPOSTERÍA
- BEBIDAS
- VIAJES

- ARTE
- TEATRO
- CINE
- DANZA

- EUROPA
- CINE
- MISTERIO
- ROMANCE

- BELLEZA
- BIENESTAR
- MAQUILLAJE
- DECORACIÓN

- GAMING
- STREAMING
- ESPORTS
- TENDENCIAS

EXPERTOS EN *apocalipsis*



amc

AMCTV.LA



@AMCTVLATAM



@AMCTV_LA



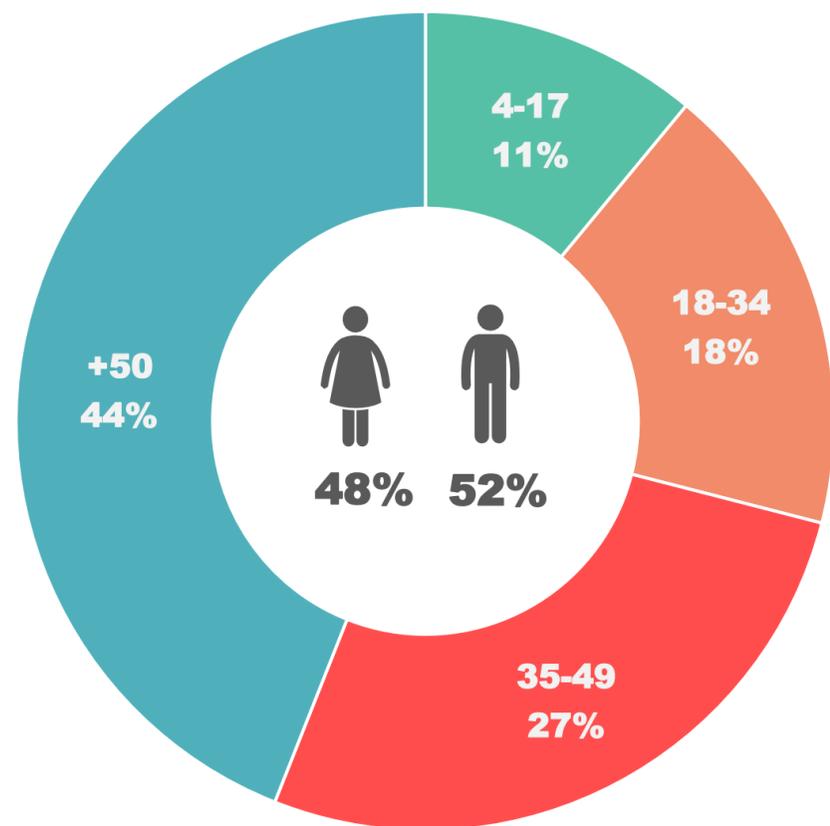
/AMCTVLATAM



@AMCTV.LA

TARGET Y DISTRIBUCIÓN

AMC es la creadora de algunas de las producciones más originales, exitosas y comentadas de la televisión contemporánea. Narrativas originales y excepcionales valores de producción son los pilares de su éxito a nivel mundial.



FEED

- Norte
- Sur
- Latam
- Andina
- Brasil

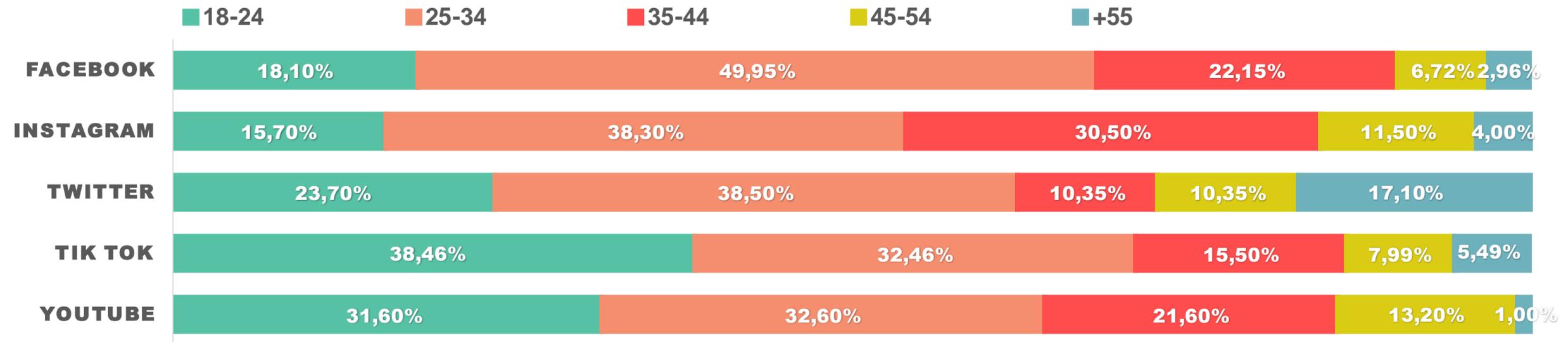
HOGARES
44.4M



Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, MC-9 (Ar, Br,Ch,Co,Mx,Pr,CA) Universo TV Paga 2022 (Enero 1 - Noviembre 30) Total Dia



ALCANCE Y COMUNIDAD



97K SEGUIDORES

73K SEGUIDORES

9.9K SEGUIDORES

4,2M SEGUIDORES

21,8K SUSCRIPTORES

1.3K USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

Google Analytics, Emplifi, Meta Business Suite, Youtube, Tik Tok Analytics. Consultado 10/7/2023



LA COMIDA NOS UNE

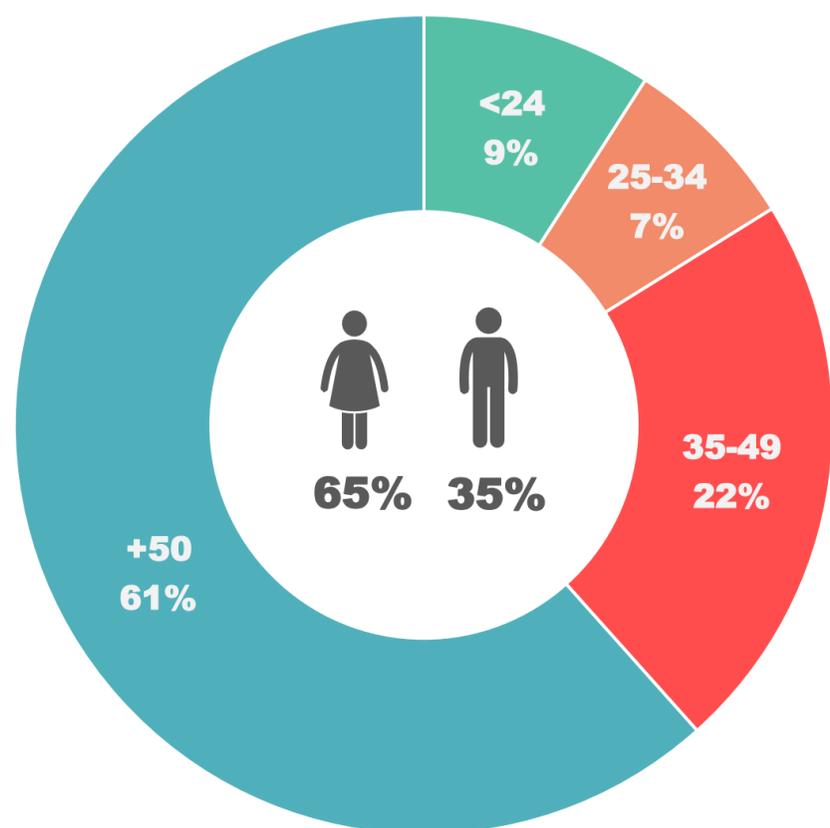


elGourmet
elgourmet.com



TARGET Y DISTRIBUCIÓN

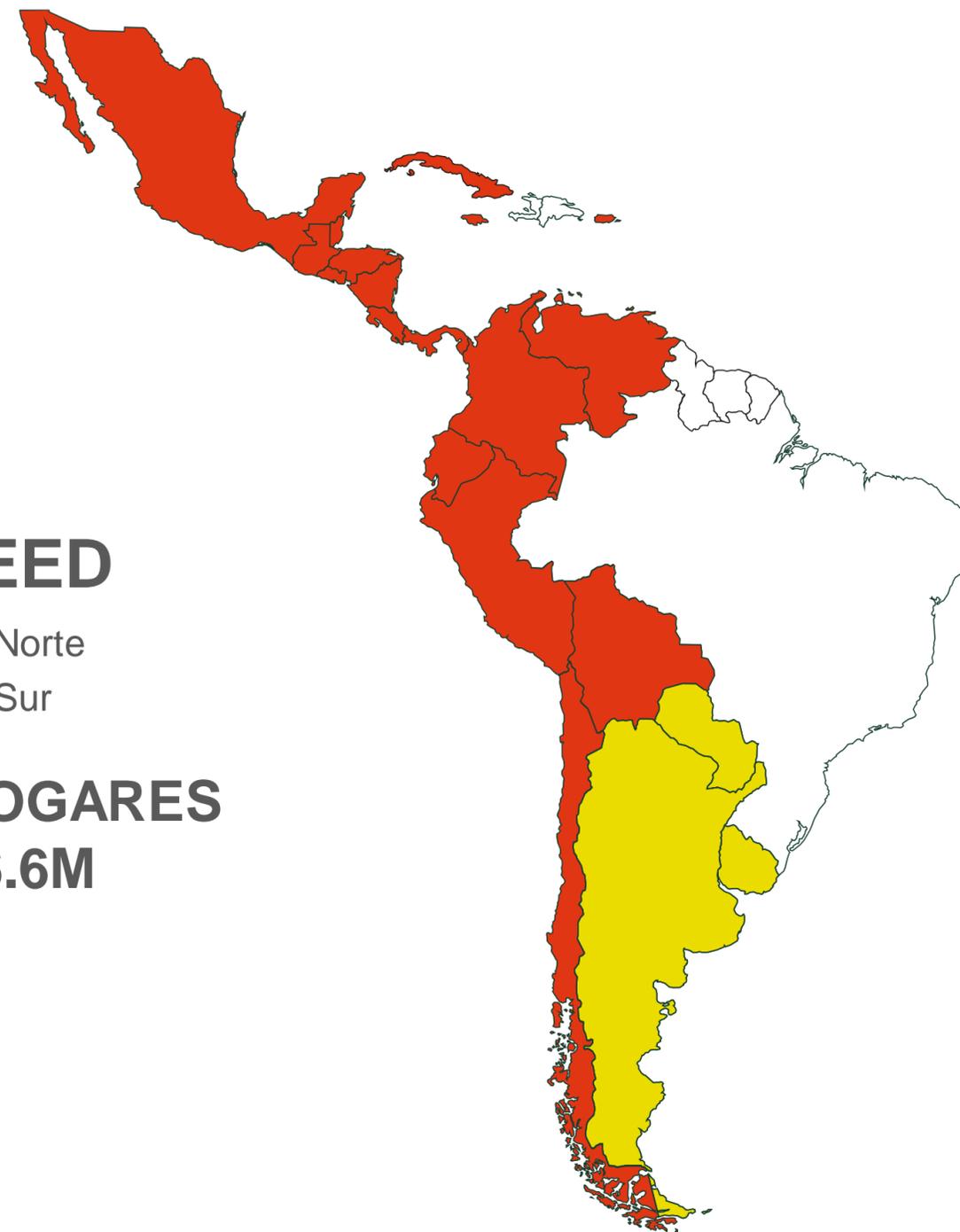
Descubre los sabores América Latina desde la comodidad de tu hogar. Disfruta de series de cocina, viajes gastronómicos y más, 24/7 y 100% en español.



FEED

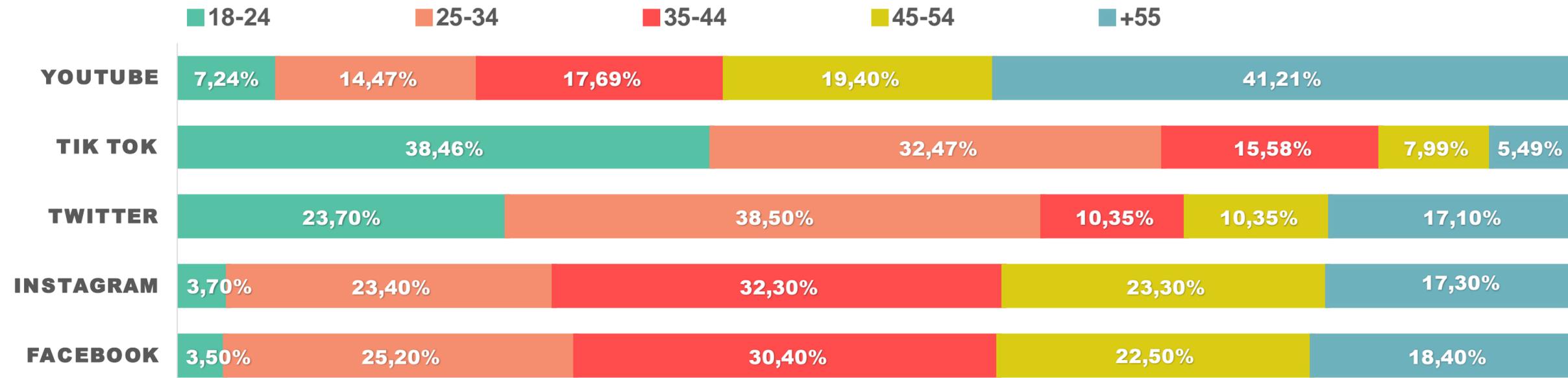
- Norte
- Sur

HOGARES
36.6M



Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, MC-9 (Ar,Br,Ch,CA,Co,Mx,Pr); Universo TV Paga ; 2022 (Enero 1 - Noviembre 30); Total Dia

ALCANCE Y COMUNIDAD



 1.3M SEGUIDORES

 222K SEGUIDORES

 853K SEGUIDORES

 132K SEGUIDORES

 2.3M SEGUIDORES

 531K SUSCRIPTORES

 1.2M USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

Google Analytics, Emplifi, Meta Business Suite, Youtube, Tik Tok Analytics. Consultado 10/7/2023

film & arts

EL ARTE DEL ENTRETENIMIENTO



TE EMOCIONA

FILMANDARTS.TV

 /FilmAndArts.TV

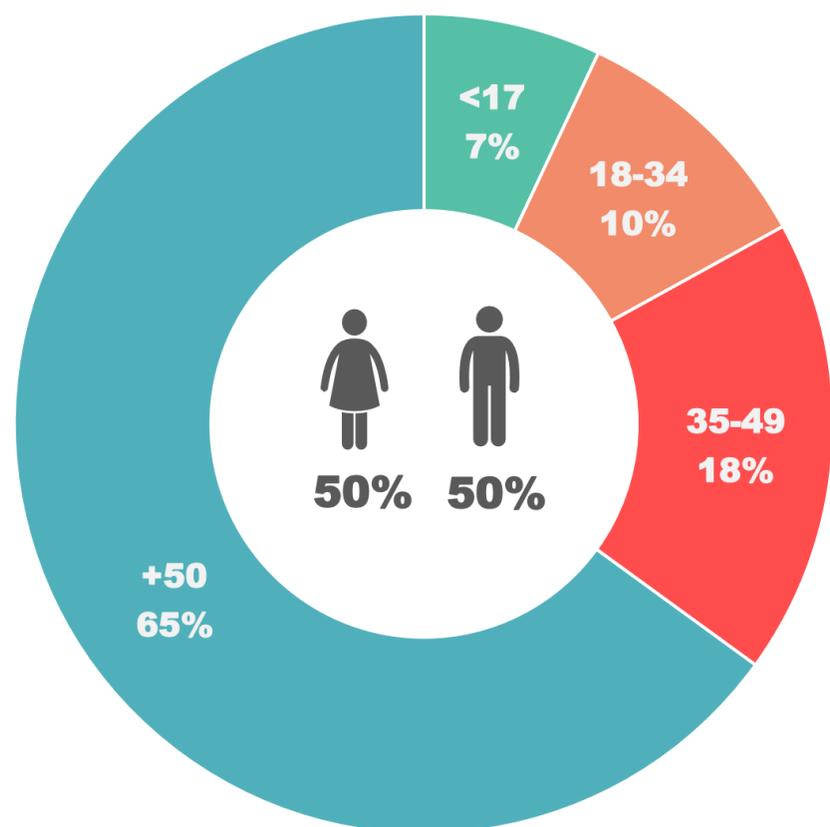
 /FilmAndArtsTV

 /FilmAndArts.TV

 /FilmAndArtsTV

TARGET Y DISTRIBUCIÓN

Contenidos de alto nivel entre los que destacan espectáculos de Broadway, eventos en vivo, series aclamadas, programas de entrevistas, documentales y destacadas películas.



FEED

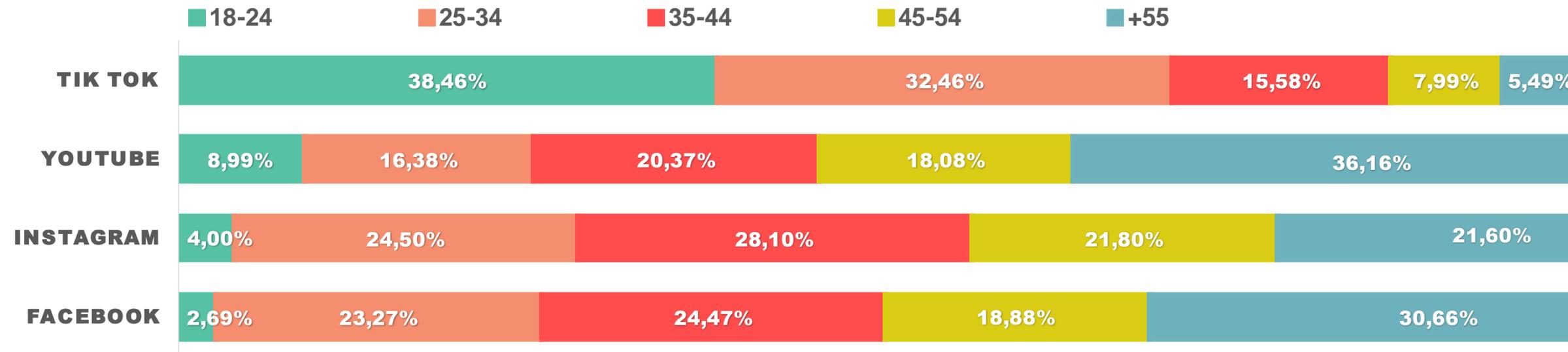
- Latam
- Brasil

HOGARES
23.7M



Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, MC9 (Ar,Br,Ch,CA,Co,Mx,Pr); Universo TV Paga; 2022 (Enero 1 - Noviembre 30); Total Dia

ALCANCE Y COMUNIDAD



32K SEGUIDORES



27,6K SEGUIDORES



100K SEGUIDORES



23,6K SUSCRIPTORES



12K USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

Google Analytics, Emplifi, Meta Business Suite, Youtube, Tik Tok Analytics. Consultado 10/7/2023



TE CAMBIA



EUROPAEUROPA.TV



/CANALEUROPAEUROPA



/EUROPAEUROPATV



/EUROPAEUROPA.TV

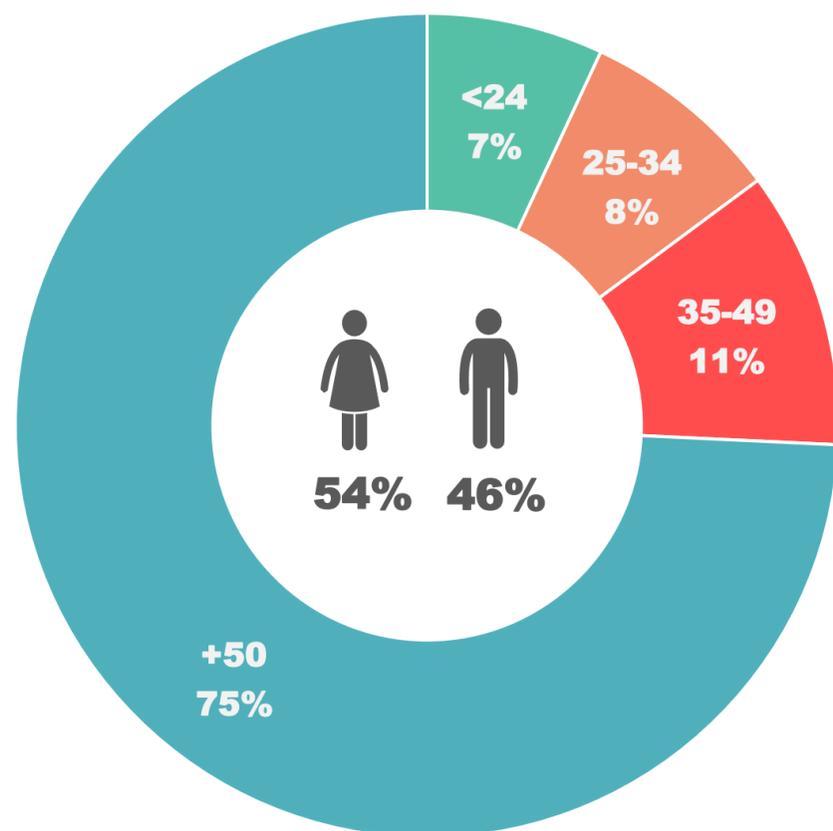


/EUROPA EUROPA



TARGET Y DISTRIBUCIÓN

Contenido 100% europeo, moderno y pensado para nuevas generaciones.



FEED

● Latam

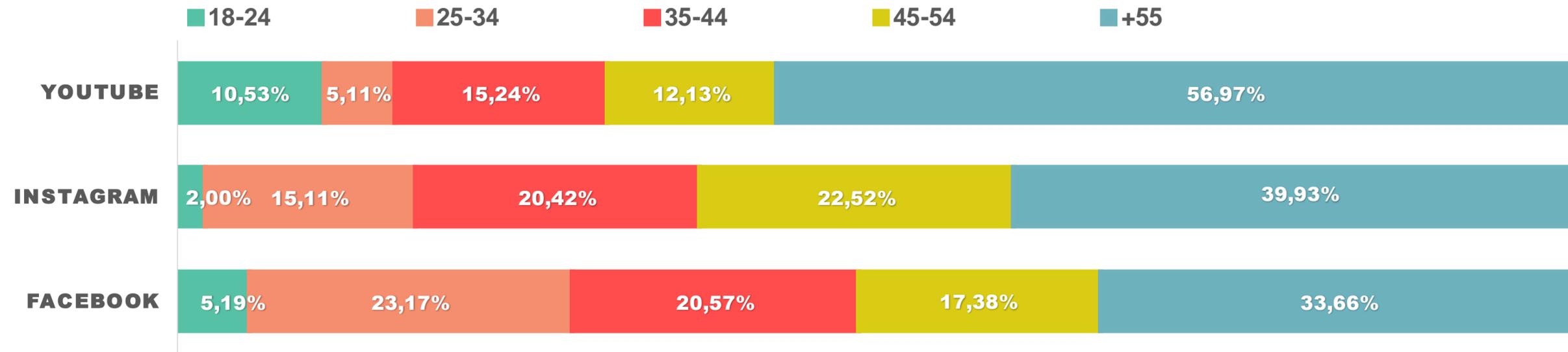
HOGARES
23.7M



Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, Argentina; Universo TV Paga; 2022 (Enero 1 - Noviembre 30); Total Dia



ALCANCE Y COMUNIDAD



27K SEGUIDORES



19K SEGUIDORES



135K SEGUIDORES



10,4K SUSCRIPTORES



21K USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

Google Analytics, Emplifi, Meta Business Suite, Youtube, Tik Tok Analytics. Consultado 10/7/2023



**TU MEJOR
VERSIÓN**



MASCHIC.COM

 @MASCHICTV

 @MASCHICTV

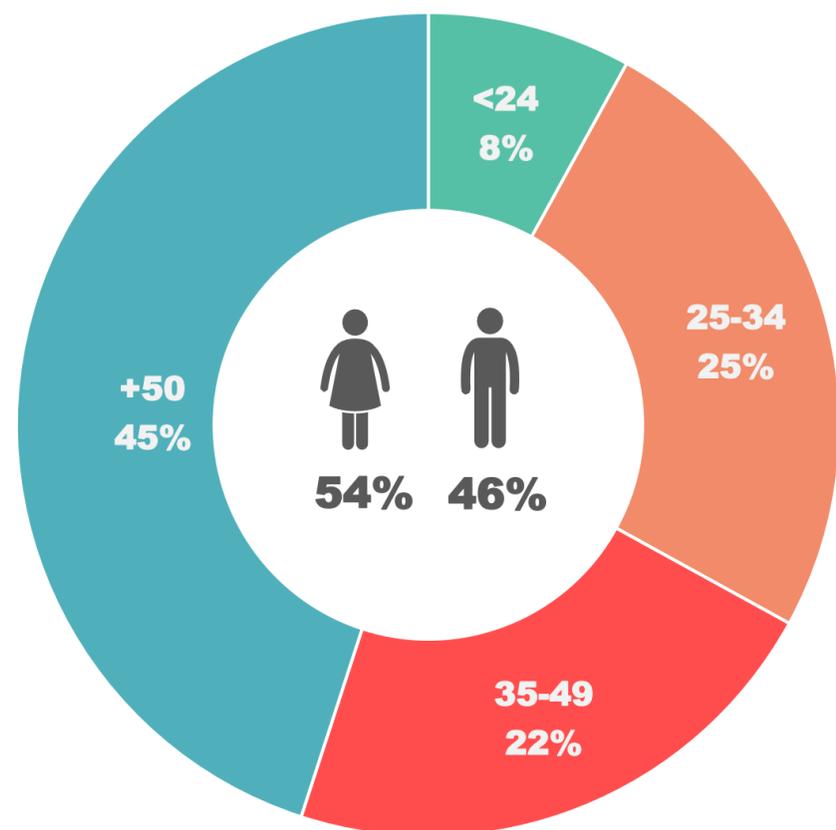
 @MASCHICTV

 @MASCHIC



TARGET Y DISTRIBUCIÓN

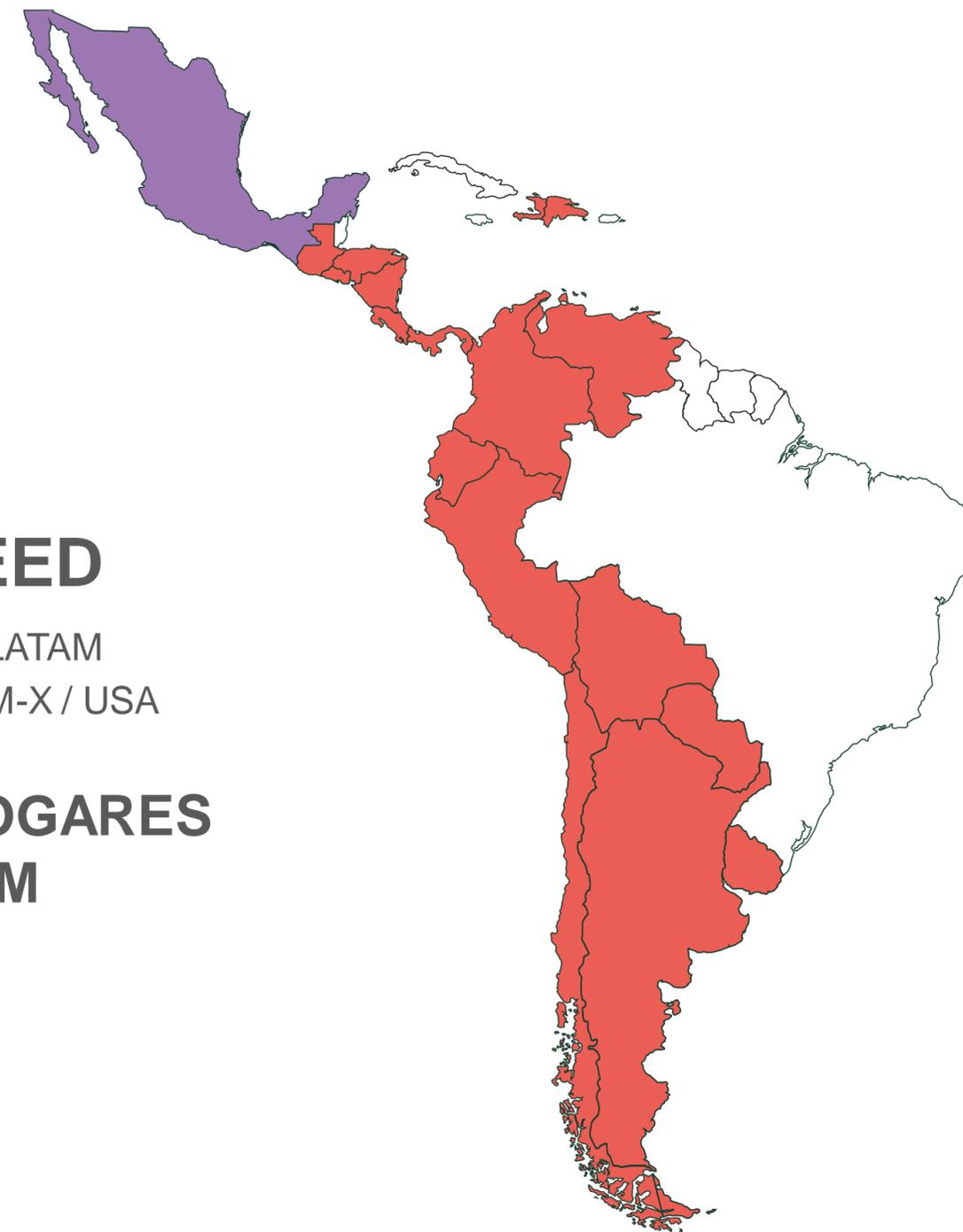
El DIY nunca fue tan fácil y tentador. Tips de belleza y estilo de vida 100% en español.
El espacio perfecto para sentirse a gusto en tu hogar.



FEED

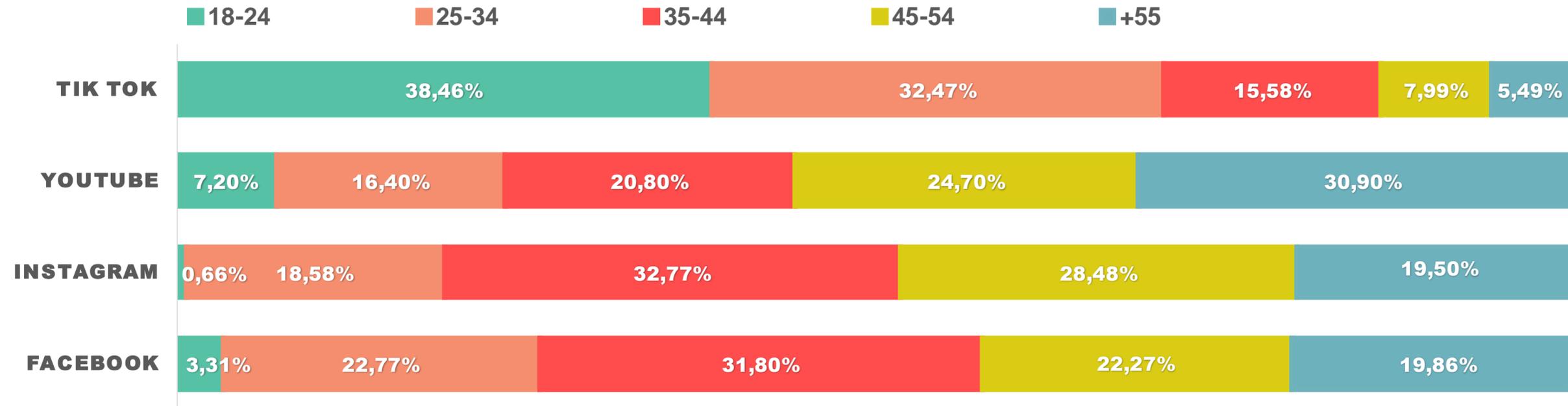
- LATAM
- M-X / USA

HOGARES
22M



Fuente: INSTAR ANALYTICS, KANTAR IBOPE, MC-9 México; Universo TV Paga; 2022 (Enero 1 - Noviembre 30); Total Dia

ALCANCE Y COMUNIDAD



215K SEGUIDORES

55,4K SEGUIDORES

278K SEGUIDORES

37,5K SEGUIDORES

941K SEGUIDORES

43,7K SUSCRIPTORES

10,3K USUARIOS ÚNICOS MENSUALES

Google Analytics, Emplifi, Meta Business Suite, Youtube, Tik Tok Analytics. Consultado 10/7/2023



BIENVENIDXS A LA TRIBU

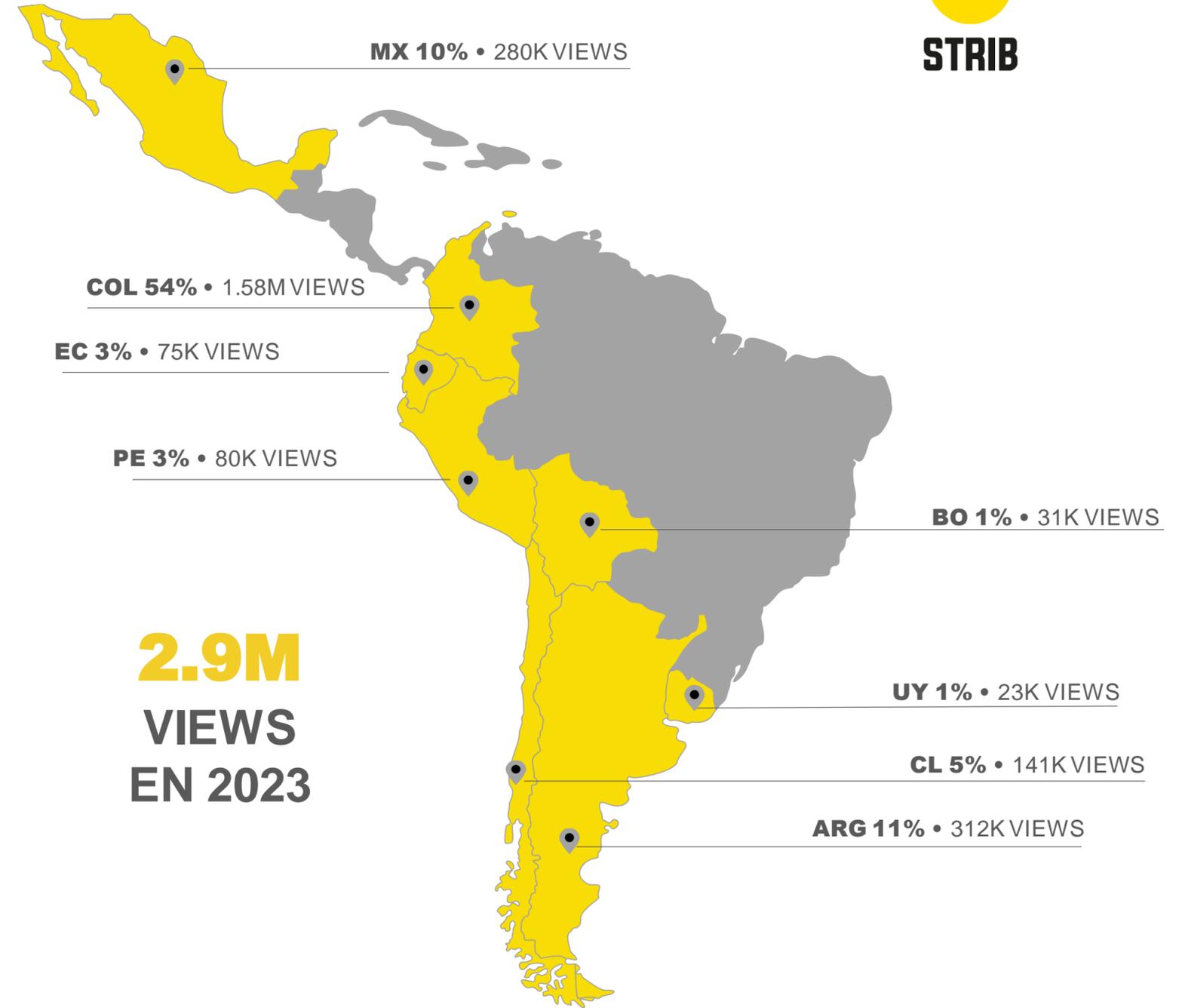
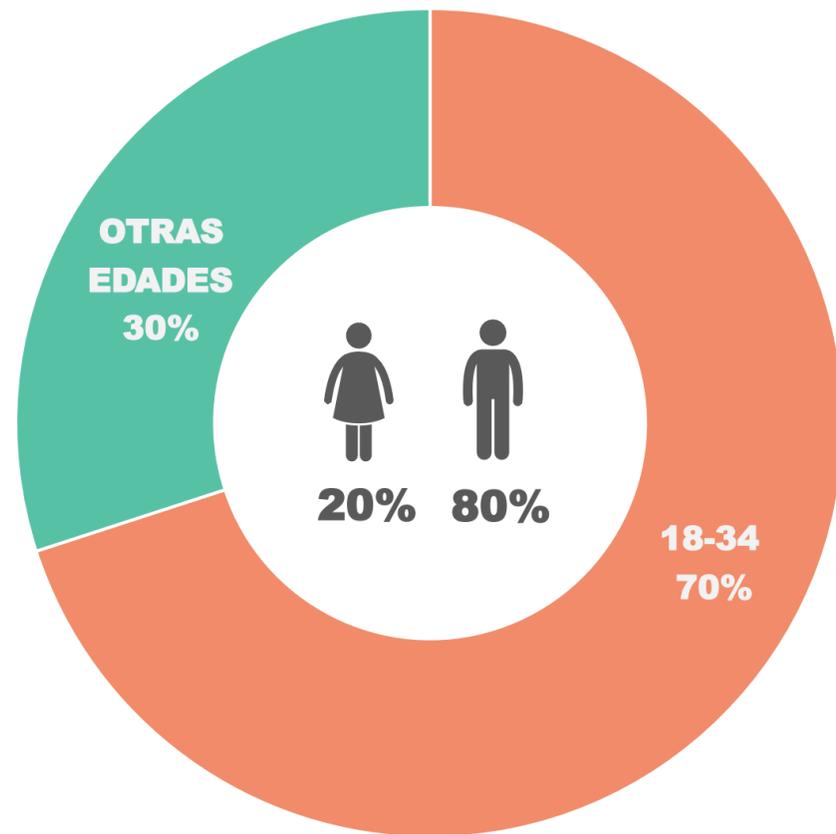


[STIRB.CC](https://strib.cc)





TARGET Y DISTRIBUCIÓN

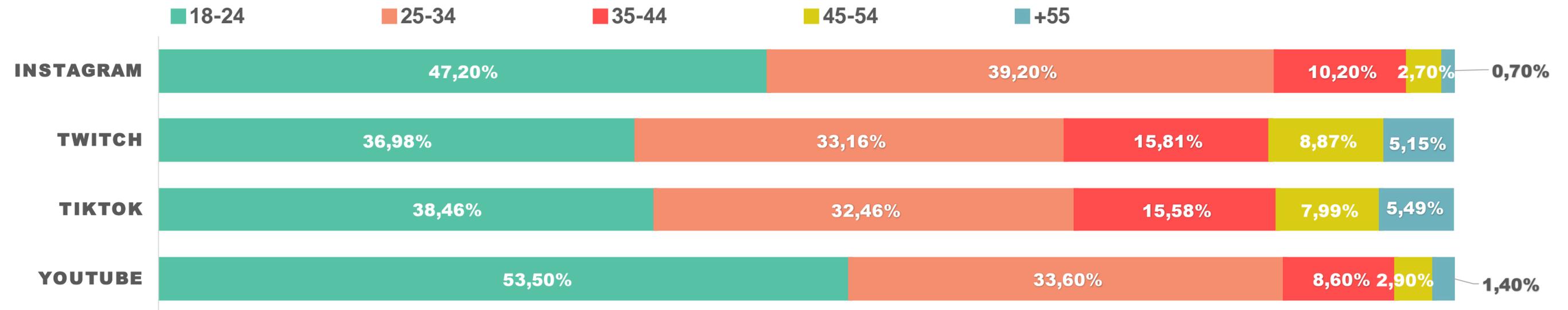


2.9M
VIEWS
EN 2023

Fuente género: STREAM SCHEME. Twitch Demographic & Growth Statistics 2023 Updated <https://www.streamscheme.com/twitch-statistics/>
Fuente edad: TWITCH ADVERTISING. Twitch Ads <https://twitchadvertising.tv/audience/>
Fuente Mapa: TWITCH ANALYTICS. Julio 2022 a Junio 2023



ALCANCE Y COMUNIDAD



 3552 SEGUIDORES

 2.9M VIEWS ACUMULADAS

 97K SEGUIDORES

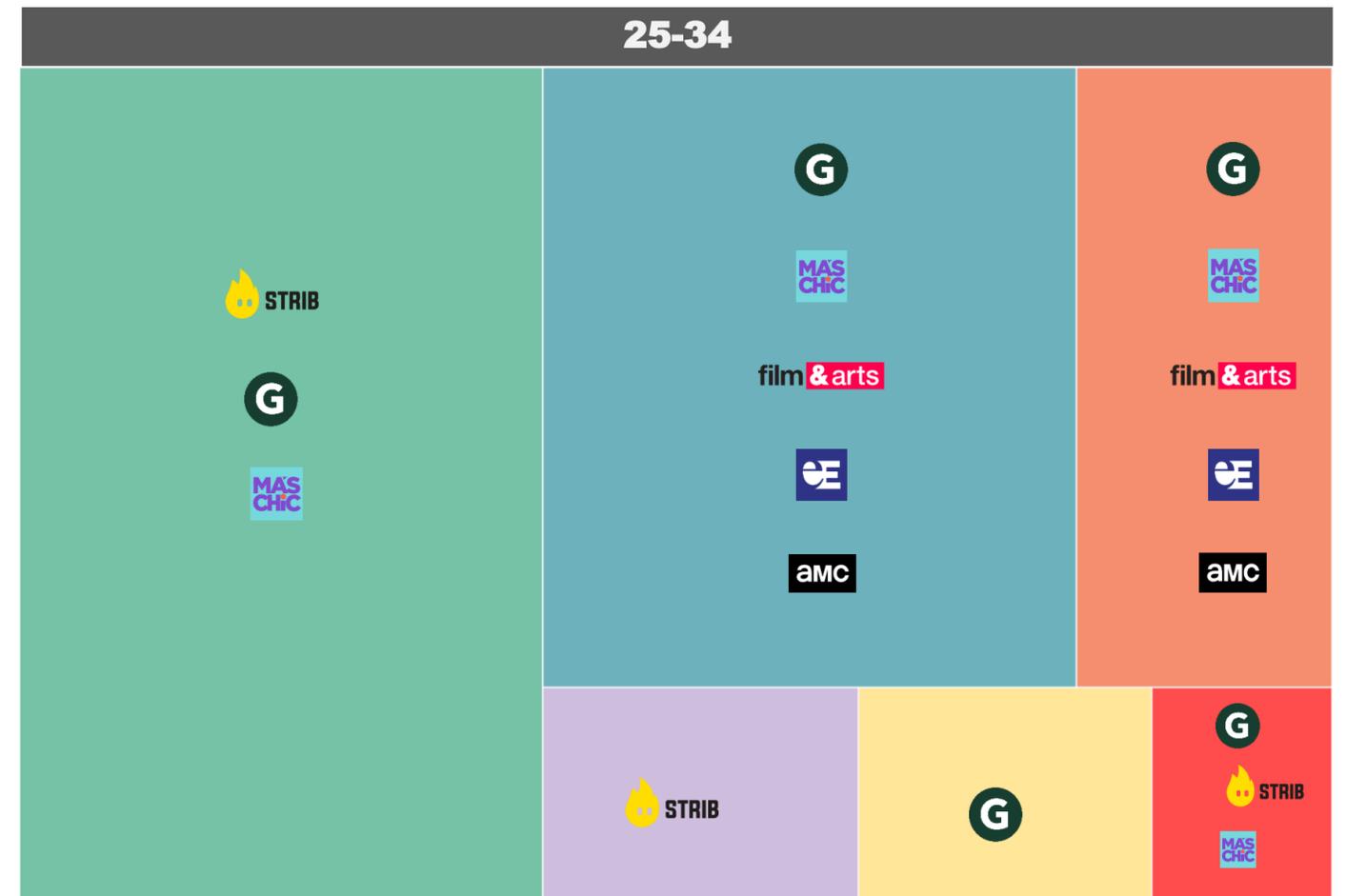
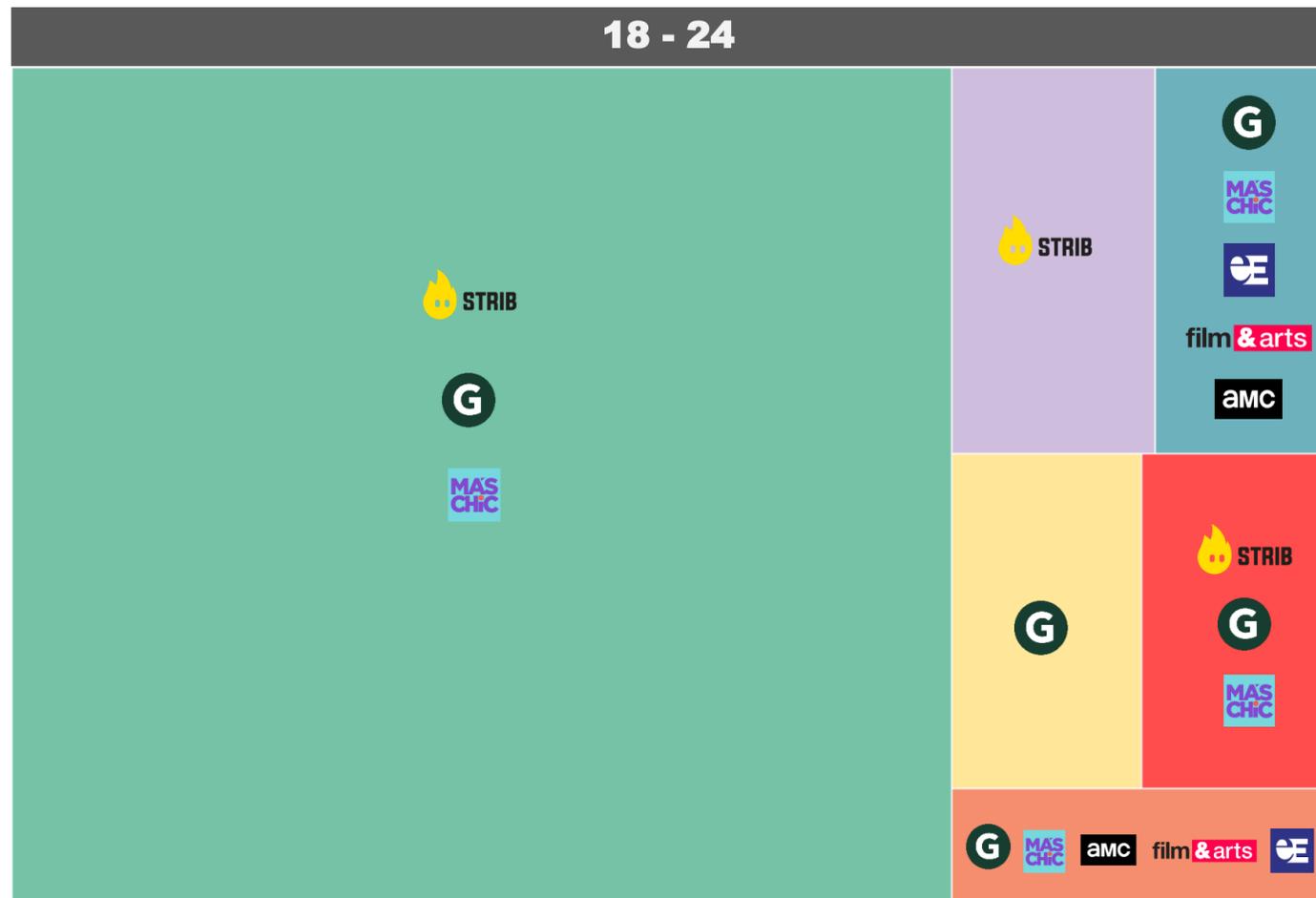
 4807 SEGUIDORES

 10K SUSCRIPTORES

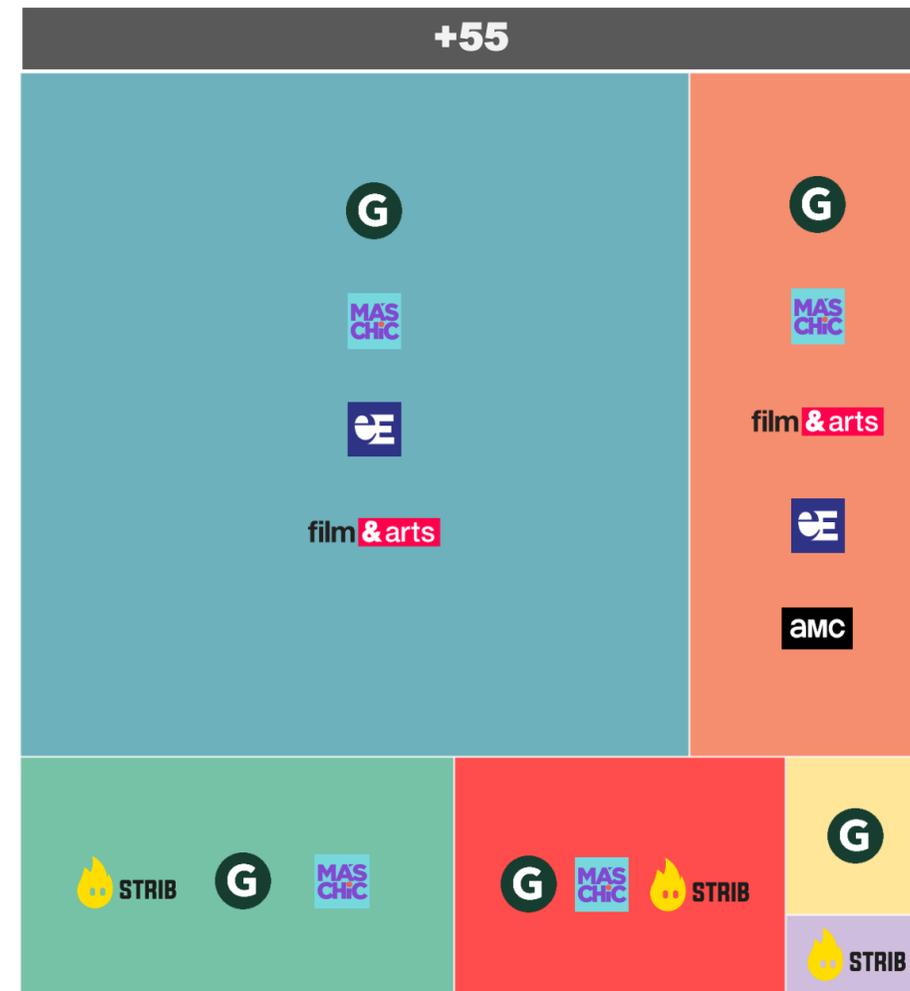
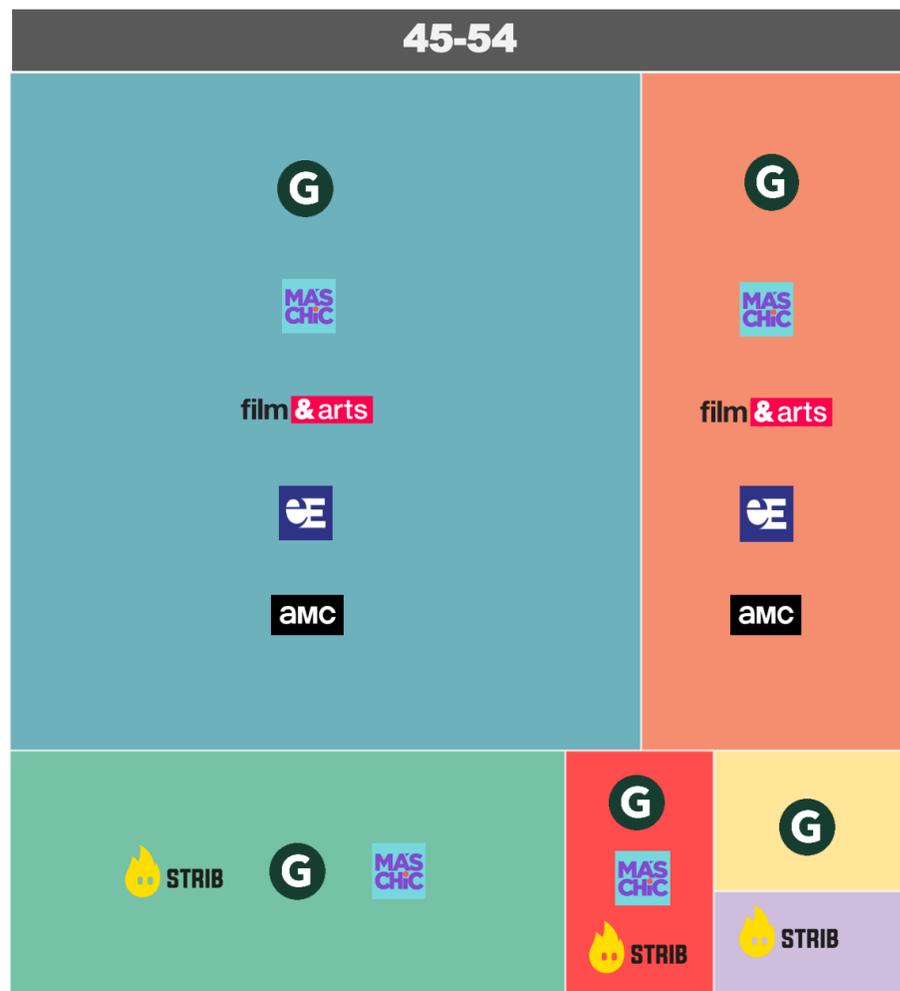
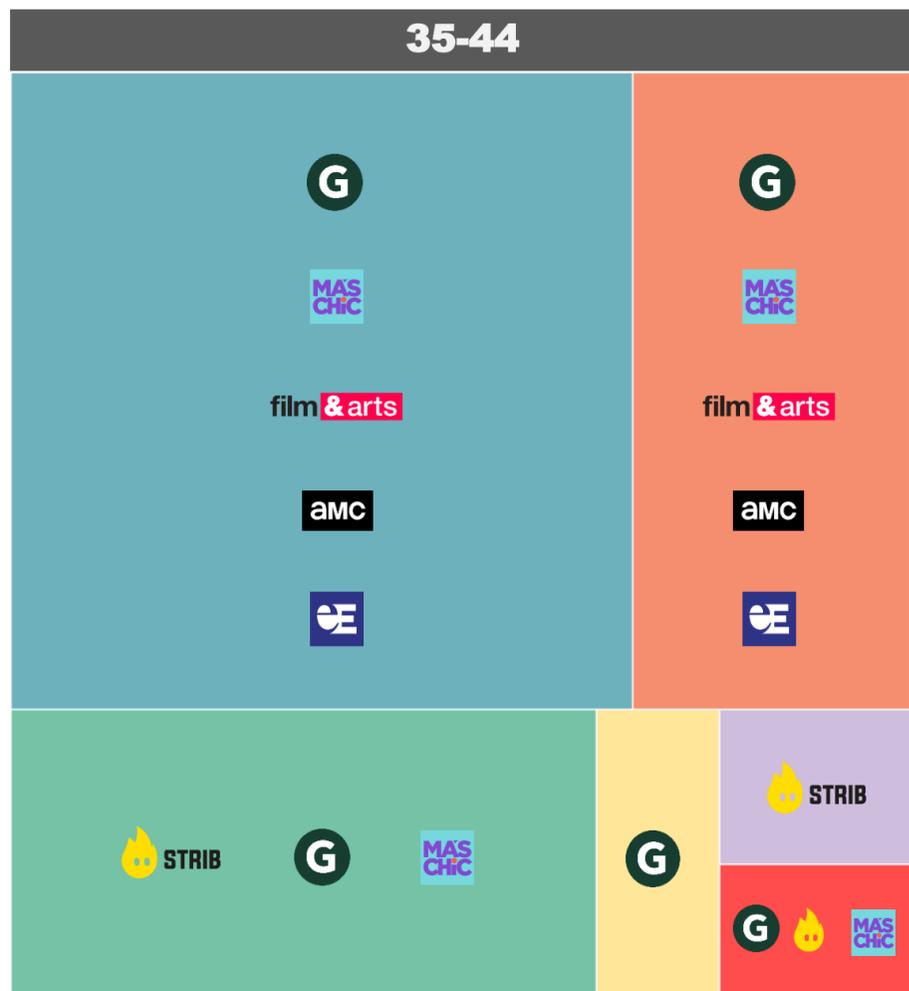
 136,2K SEGUIDORES

Google Analytics, Emplifi, Meta Business Suite, Youtube, Tik Tok Analytics. Consultado 10/7/2023

AUDIENCIAS | UNIVERSO DIGITAL



AUDIENCIAS | UNIVERSO DIGITAL



OPORTUNIDADES COMERCIALES



TELEVISIÓN

BILLBOARDS

QR & SNIPE

CÁPSULAS

INTEGRACIONES



BILLBOARD

Piezas de auspicio que se pautan antes (open), durante (inter) y después (close) de un contenido.

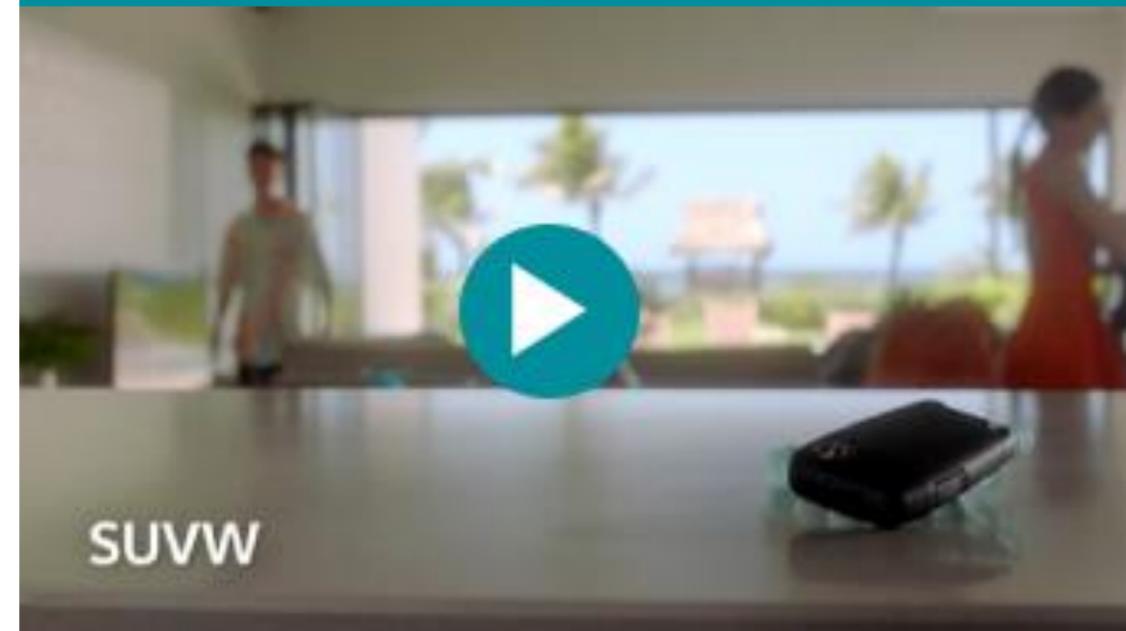


DISPONIBLE EN:



INVITACIONAL

El cliente auspicia e invita a disfrutar la mejor programación del canal, sin asociarse a un contenido específico.

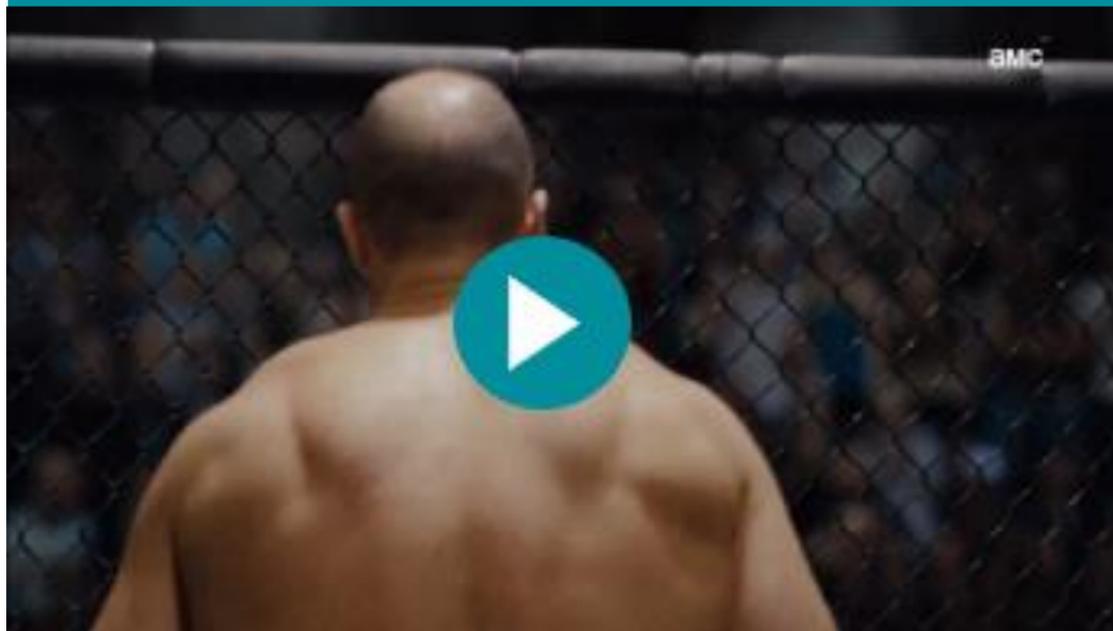


DISPONIBLE EN:



CÓDIGO QR

Con un call to action atractivo, tendemos un puente entre nuestra pantalla y los dispositivos digitales



DISPONIBLE EN:



SNIPE

Intervención gráfica, sobreimpresa y 100% personalizada en nuestra pantalla, durante la programación.



DISPONIBLE EN:



CÁPSULA INTEGRADA

Creativa y orgánicamente asociamos los contenidos y valores del canal con los mensajes del cliente.



DISPONIBLE EN:



CÁPSULA PRODUCIDA

Generamos contenidos para el aire, y adaptaciones On Air de contenidos digitales, todo 100% original.

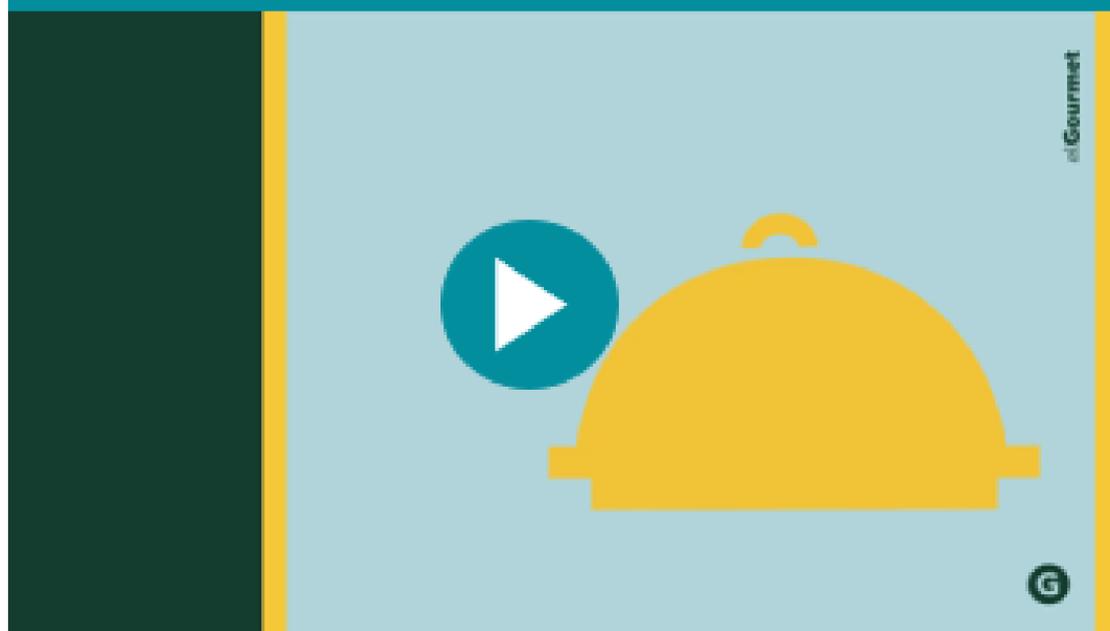


DISPONIBLE EN:



FRANQUICIAS

Son cápsulas de integración On Air con formatos pre armados, que se customizan según las necesidades de cada cliente.



DISPONIBLE EN:



PNT

Producciones originales permiten que nuestros talentos, su expertise y prestigio, muestren y hagan uso de tu producto.



DISPONIBLE EN:



ESTRENOS LIFESTYLE



**MAPA DE
LOS SABORES
DE MÉXICO**
Eduardo Osuna

**HISTORIAS DEL
VINO. CHILE**
Patricio Tapia

**MAESTROS
DE LA PIZZA**
Roberto Petersen

**HOY COCINA
MI ROBOT**
Estefania Colombo

**ASADO
DE OBRA**

**ME VOY A
COMER EL MUNDO**
Vero Zuma

**FOGONES
TRADICIONALES
ESPAÑA**

**LA RUTA DEL
CHILE**
Quique Cervantes

JUN

JUL

AGO

SEP



**DE COMPRAS
MODA RECICLADA**
Sandra Castellanos

**JARDINES PARA
DISFRUTAR OTOÑO**
Juan Micelli

**ESPACIOS CON
ESTILO T3**
Laura y Samantha

NO LO TIRES T3
Marta Vigo y Agustina Gallo

**MINIPISOS
ASOMBROSOS**

**FASHION WEEK
GUADALAJARA**

**MINICASAS
SORPRENDENTES**

**BODAS
INCREIBLES**



ESTRENOS LIFESTYLE



**FOGONES
TRADICIONALES DE
ARGENTINA**
(Córdoba y Catamarca)

**CELEBRAR EN CASA
CON JULIETA Y
FELICITAS**
Juli Oriolo y Feli Pizarro

LOS NUEVOS PANES
(Juan Manuel Herrera)

**LOS FAVORITOS DE
ALEX RUIZ**

**LAS RECETAS
DULCES DE JMH**
Juan Manuel Herrera

OCT

NOV

DIC



**LA RECICLADORA
AL RESCATE**
Eugenia Zavaroni

MODA DE AUTOR

**JARDINES PARA
DISFRUTAR T3**

**LAURA CON
OTRO AIRE**
Laura Peseta

**LA COCINA DE TUS
SUEÑOS**

EMPAPELARTE



ESTRENOS MOVIES & SERIES



THE ARK

**AMC CELEBRA
STALLONE**

**ESPECIAL
REBELIÓN DE LAS
MÁQUINAS**

JUN

JUL

AGO

SEP



**LA ISLA DE
LOS ATAÚDES**

**ATLANTIC
CROSSING**

SEQUÍA

**JONATHAN
STRANGE...**

SALAZON

**COMISARIO
RICCIARDI T2**



VANITY FAIR

WALLANDER

**THE JIM
GAFFIGAN SHOW**

VERA T10

PREMIOS TONY

CONCIERTO DE PARIS



ESTRENOS MOVIES & SERIES



FEAR FEST /
FTWD FINALE

THE REUNION

OCT

NOV

DIC



VIGIL

SERIAL LOVER

RIVALES

LOLITA LOBOSCO T2



ENDEVOUR T9

PHILARMONIA

GRAHAM NORTON T31



DIGITAL

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

TALENTO

PODCAST

PROYECTOS



ÉXITO EN 3 FRENTES

CRECIMIENTO

+9% COMUNIDAD
+212% VIEWS
+87% ENGAGEMENT

CREATIVIDAD

- 4 PREMIOS PROMAX
- 1 PREMIO FEPI
- 1 PREMIO IAB

SALES REVENUE

CREAMOS CONTINUAMENTE
NUEVAS OPORTUNIDADES
DIGITALES PARA LAS
MARCAS.

Source: Emplify 2022 (Jan – Dec)



COMUNIDAD E IMPACTO

9.5M
FOLLOWERS

642M
VIEWS

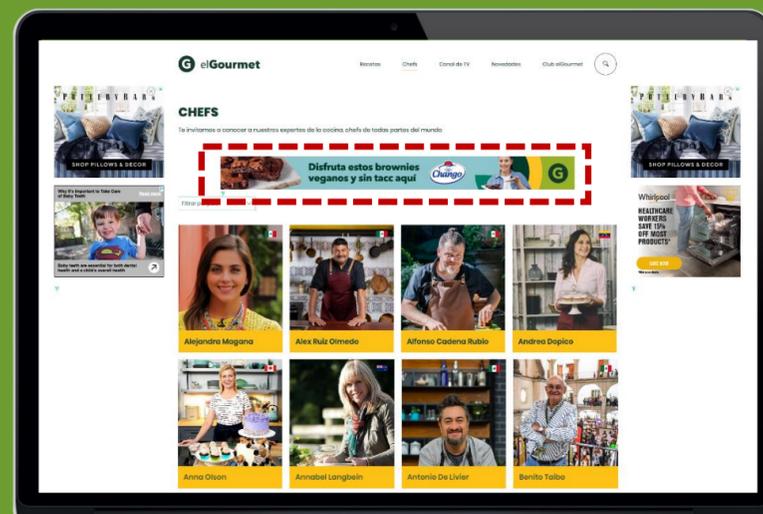
19M
ENGAGEMENT

Source: Emplify 2022 (Jan – Dec)



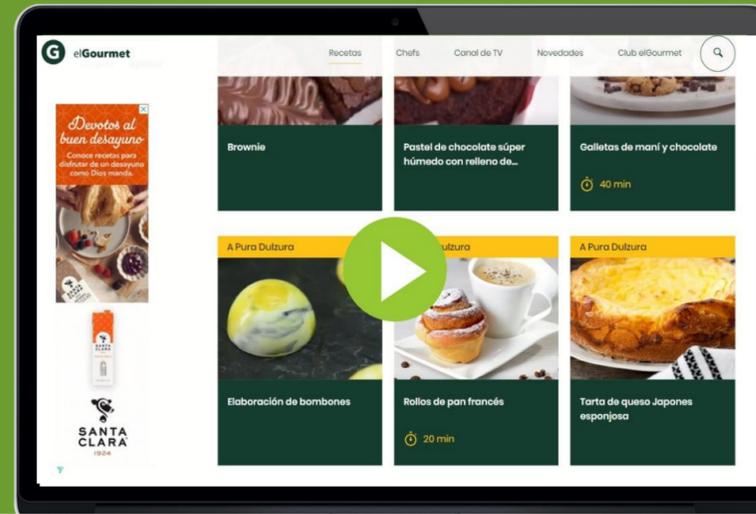
SITIO WEB

DISPLAY TRADICIONAL



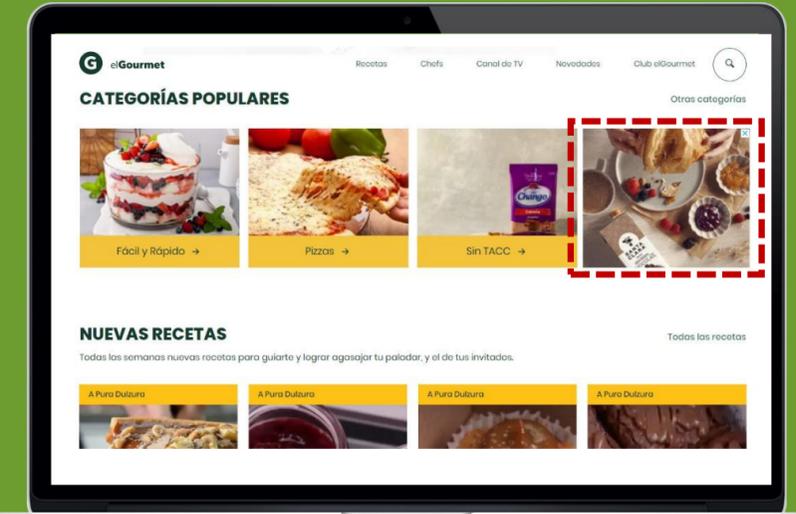
FORMATO 970x90

DISPONIBLE EN: 



FORMATO 160x600

DISPONIBLE EN: 



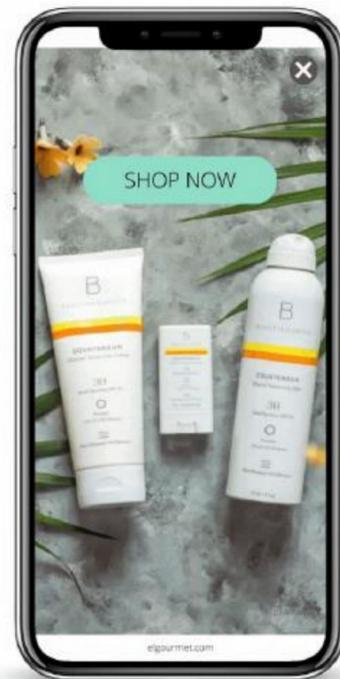
FORMATO 300x250

DISPONIBLE EN: 



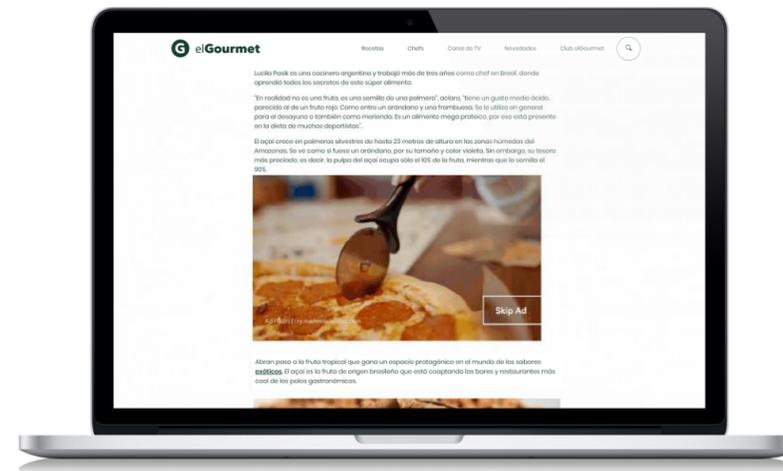
SITIO WEB

INTERSTITIAL



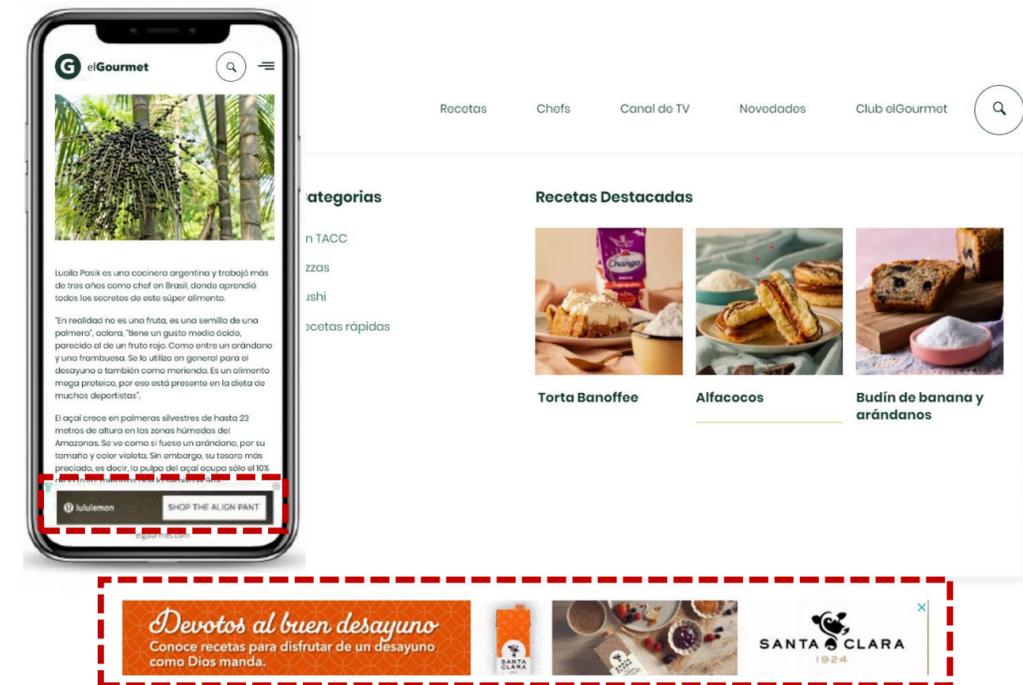
DISPONIBLE EN: 

VIDEO PRE-ROLL



DISPONIBLE EN: 

STICKY FOOTER



DISPONIBLE EN: 



SITIO WEB

NOTAS

Home > Noticias > Los 6 aceites más sanos para cocinar

Los 6 aceites más sanos para cocinar



Autor
elGourmet

Compartir a través de tus redes



La búsqueda por opciones saludables se ha vuelto tendencia. Descubre qué aceite conviene utilizar según las distintas preparaciones. Encabezando nuestra selección está el aceite de canola **Capullo**, que al ser libre de grasas trans, tiene el equilibrio perfecto entre sabor y bienestar.

La oferta de aceites para cocinar cada vez es más grande y no siempre sabemos cuál es el ideal para utilizar, por eso es importante conocer las características de las diferentes opciones, como su contenido de ácidos grasos esenciales o el punto de humo.

DISPONIBLE EN:

CATEGORÍAS A MEDIDA

CLUB G · Mazola
El Dorado Perfecto
elGourmet

Pon a prueba tus conocimientos gastronómicos y gana una freidora Oster y 3 botellas de aceite Mazola de 765ml para que logres el dorado perfecto!

DISPONIBLE EN:

elGourmet Recetas Chats Canal de TV Novedades Club elGourmet

Home > Programas > Compartimos Lo Bueno.

Compartimos Lo Bueno.

La Serenísima y Estefi Colambo te traen recetas fáciles y deliciosas para no dejar pasar.



Recetas del Programa



CRM

A través de nuestras marcas creamos Clubes segmentados por intereses y datos demográficos que ponemos a disposición de nuestros anunciantes. Impactamos a estas bases a través de campañas de mailings ofreciendo oportunidades exclusivas.

¿CÓMO PARTICIPAR?

1. Nueva suscripción
2. Regístrate en [masgac.com](#)
3. Contáctate al teléfono
4. Descubre cómo participar en [masgac.com](#)

¡Cuanto más códigos encuentres, más posibilidades tienes de ganar!

ENCONTRÁ LOS CÓDIGOS

EN TV: Todos los días hay un código nuevo disponible que dura solo 24hs.

EN REDES: Encuentra códigos en nuestras redes sociales.

INGRESÁ UN CÓDIGO

DISPONIBLE EN: **G MAS GAC AMC film&arts**

SIEMPRE COMPARTIMOS LO BUENO

¿Sabías que existen 5 necesidades básicas para asegurar el bienestar de las vacas y garantizar el compromiso de bienestar animal?

1. Libre de hambre, sed y desnutrición. Permiéndole libre acceso al agua, alimento y aire libre.
2. Libre de molestias físicas y térmicas. Asegurando un ambiente con sombra y zonas para descanso.
3. Libre de dolor, lesión y/o enfermedad. Previendo y protegiéndolas de enfermedades y lesiones.
4. Libre de expresar su comportamiento natural. Contando con suficiente espacio para que realice los patrones normales de comportamiento de su especie.
5. Libre de temor y angustia. Garantizando condiciones que eviten el sufrimiento mental del animal.

La Serenisima se convirtió en la primera empresa láctea en recibir la certificación IRAM Bienestar Animal, asegurando su compromiso constante con el cuidado de las vacas y el respeto por sus 5 necesidades básicas.

DISPONIBLE EN: **G MAS GAC AMC film&arts**

FILOSOFÍA NEGRONI
PASIÓN POR PENSAR

Un filósofo millennial y una escritora irreverente te invitan a pensar juntos con inteligencia, audacia y humor.

En cada episodio, Eio Moldavsky y Mercedes Romero Russo se unen a un invitado especial, en un bar diferente para compartir el mejor cóctel del mundo.

MIRALO POR FLOW

¡Síguenos y descubre todas las novedades de Film&Arts!

DISPONIBLE EN: **G MAS GAC AMC film&arts**

TE PRESENTAMOS ACORN TV
LA PLATAFORMA DE STREAMING DE SERIES BRITÁNICAS QUE ESTÁ DANDO DE QUÉ HABLAR.

Desde series policiales repletas de acción hasta dramas electrizantes y thrillers llenos de suspense, te invitamos a descubrir un nuevo mundo de entretenimiento junto a Acorn TV.

INICIAR PRUEBA GRATIS DE 7 DÍAS

DISPONIBLE EN: **G MAS GAC AMC film&arts**

+600K
USUARIOS ÚNICOS



SOCIAL MEDIA

INFOGRAFÍAS

¡ANÍMATE A PINTAR CON OMC!

Con ellas se puede intervenir **cualquier superficie.**

¡Y tiene más de **50 colores!**

¡Incluyendo toda una línea de **tonos metalizados!**

Por si fuera poco, tiene lacas de **protección al agua** súper resistentes.

Cuando pienso en pintar, mi elección siempre es **OH My Chalk!**

Tu gran aliada para decorar, crear y renovar!

Oh my chalk!

DISPONIBLE EN:

TUTORIALES

DISPONIBLE EN:

PUBLICACIONES

DISPONIBLE EN:



SOCIAL MEDIA

REELS



DISPONIBLE EN:

STORIES



DISPONIBLE EN:

PRODUCT PLACEMENT



DISPONIBLE EN:



CREADORES DE CONTENIDO



RECETARDAS | 1 receta mensual



PRODUCT PLACEMENT

Creador de contenido argentino. Recetas ideales para preparar en casa.

Haz clic [aquí](#) para ver su receta de “Churros con dulce de leche”

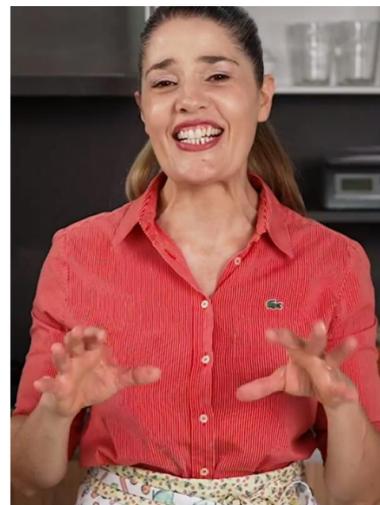
@recetardas



305K



3M



ISABEL VERMAL | 1 receta mensual y hacks de pastelería



PRODUCT PLACEMENT

Chef pastelera de El Gourmet que logró combinar arte con dulzura.

Haz clic [aquí](#) para ver su hack sobre cómo pelar almendras.

Haz clic [aquí](#) para ver su receta “Naranjitas”

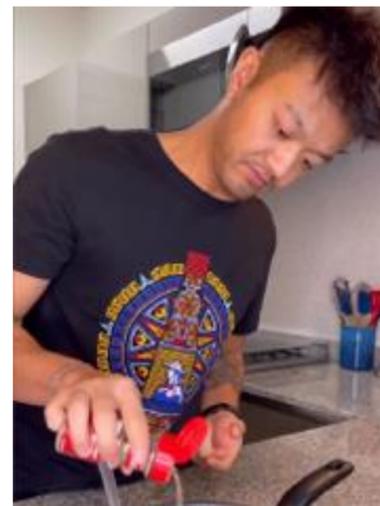
@isabelvermal



1M



CREADORES DE CONTENIDO



ISMAEL ZHU | 1 receta mensual



PRODUCT PLACEMENT

Joven talento mexicano especialista en gastronomía asiática. Abrió su propio restaurante en 2023.

Haz clic [aquí](#) para ver su receta de “Dumplings asados”

@ismael_zhu



486K



109K



CAROLINA ESPINAL | 1 receta mensual



PRODUCT PLACEMENT

Recetas y hacks de pastelería. Las publicaciones de Carolina en la edición “A pura dulzura 2022” tuvo un rendimiento superior.

Haz clic [aquí](#) para ver su receta de “Flan de naranja”

@caroespinal.reposteria



175K



15.3K



TALENT ENDORSEMENT

Un **portfolio de talentos propios y allegados** que representan distintos intereses y nos permiten amplificar distintas acciones.



OSVALDO
GROSS

 1.8M



MAURICIO
ASTA

 1M



ISABEL
VERMAL

 1M



ESTEFI
COLOMBO

 1,1M



FELICITAS
PIZARRO

 578K



CHRISTIAN
PETERSEN

 531K



ROBERTO
PETERSEN

 295K



JULIANA
LOPEZMAY

 428K



JULIETA
ORIOLO

 113K



IWAO

 159K



WALTER
LUI

 18.7K



SOLE
NARDELLI

 82.5K



TUPAC
GUANTAY

 78.7K



PEDRO
LAMBERTINI

 331K

TALENT ENDORSEMENT

Un **portfolio de talentos propios y allegados** que representan distintos intereses y nos permiten amplificar distintas acciones.



**SERGIO
CAMACHO**

 **15K**



**ZAHIE
TELLEZ**

 **176K**



**EDUARDO
OSUNA**

 **763K**



**PAULINA
ABASCAL**

 **742K**



**SONIA
ORTIZ**

 **64.2K**



**AQUILES
CHAVEZ**

 **292K**



**ISMAEL
ZHU**

 **486K**



**IRVING
QUIROZ**

 **62.6K**



**CAROLINA
ESPINAL**

 **175K**



**MARGARITA
BERNAL**

 **31,1K**



**LOS DE
ÑAM**

 **1,9M**



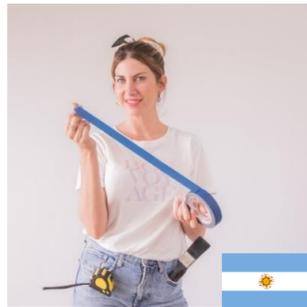
**JULIUS
BIENERT**

 **27.7K**



TALENT ENDORSEMENT

Un **portfolio de talentos propios y allegados** que representan distintos intereses y nos permiten amplificar distintas acciones.



JULIA
VASILE

 1M



AGUSTINA
GALLO

 752K



EUGENIA
ZAVARONI

 79,3k



JUAN
MICELI

 30,3K



MARTA
VIGO

 20K



DIANA
HENA O

 177K



PODCAST

AUSPICIOS

- DE PRODUCTO
- DE SECCIÓN
- SPOT



PROYECTOS BRANDEABLES

A PURA DULZURA

MAYO / JUNIO



- **DIGITAL:** MICRO CONTENTS CON CHEFS
- **ON AIR:** CONCURSO WATCH AND WIN
- **PRESENCIAL:** FERIAS GASTRONÓMICAS

PREMIOS TONY

JUNIO



- **CREACIÓN DE CONTENIDO:** PREVIO A LA FECHA PARA RRSS
- **COBERTURA DEL EVENTO**

PIZZA

AGOSTO / NOVIEMBRE



- **PARTNER:** TIKTOK
- **CREACIÓN DE CONTENIDO:** PARA RRSS
- **SPOT**
- **VÍA PÚBLICA**

FEAR FEST

OCTUBRE



- **CAMPAÑA 360°:**
 - CONTENIDO DIGITAL
 - SPOT BRANDEABLE
 - INTEGRACIÓN TIKTOK.
 - VÍA PÚBLICA

EDICIÓN ANTERIOR
IMPRESIONES: 74 M
INTERACCIONES: 6.1M - VIEWS: 21 M





FEAR FEST 2022

MEDIA MIX

OOH, CINE, TV y DIGITAL



■ PODCAST:

- #3 EN PODCAST DE CINE Y TELEVISIÓN EN MÉXICO
- +22K LISTENERS
- +6K FOLLOWERS

■ PRESENCIA EN CINÉPOLIS

■ PROMOCIÓN ON AIR

■ DIGITAL:

- +74M IMPRESIONES RRSS
- +6M INTERACCIONES
- +21M VIEWS EN FB E IG

■ OOH:

- CDMX
- MONTERREY
- GUADALAJARA

ACTIVACIONES

AMBIENTACIÓN SUCURSALES
BURGER KING



CUSTOMIZAMOS 4 SUCURSALES EN MÉXICO IMPACTANDO A MÁS DE 221K USUARIOS. LA MARCA LOGRÓ UN INCREMENTO DE VENTA DEL 6.9%

ACTIVACIONES

PANIC ROOM EN
CONJUNTO CON CLARO



UN LOCAL DEL SHOPPING "PLAZA CLARO" SE VISTIÓ DE FEAR FEST, CREANDO UN ESCAPE ROOM CON ACTORES REALES.



FEAR FEST 2023

TARGET



- HOMBRES Y MUJERES
- 25-50
- MX, BR, ARG, CO

PODCAST T4

25 DE SEPTIEMBRE



PAOLA DEL CASTILLO Y STIVI DE TIVI INAUGURAN LA CUARTA TEMPORADA. RECIBIRÁN INVITADOS COMO MAGNUS MEFIOTO, CINETROLA, ENTRE OTROS.

PROMOCIÓN FTWD T8 Y FEAR FEST

15 DE OCTUBRE



PERÍODO DE PROMOCIÓN DE ESTAS FRANJAS DE CONTENIDO EN PAID MEDIA, VÍA PÚBLICA Y TV

FEAR FEST

23 AL 31 DE OCTUBRE



BLOQUE DE PROGRAMACIÓN DEDICADO AL TERROR Y A LA EMISIÓN DE LOS ÚLTIMOS EPISODIOS DE FTWD T8





GAMING · STRIB LAB

ASESORAMIENTO INTEGRAL

CONTENIDO Y TALENTO

PARTNERSHIPS & LICENCIAS

STRIB LAB

EL SIGUIENTE NIVEL



STRIB LAB es la agencia in house de AMCNI LA, enfocada 100% en gaming.

Creemos que el entretenimiento es una herramienta poderosa para generar conexión y comunidad entre las personas. Por eso, nos dedicamos a crear experiencias para los fanáticos del **gaming, los esports y el streaming.**

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

ASESORAMIENTO INTEGRAL

- Consultoría en gaming.
- Capacitaciones a marcas y centrales de medios.
- Soluciones ad hoc para agencias y marcas.

PARTNERSHIPS Y LICENCIAS

- Desarrollo de torneos y showmatchs personalizados.
- Comercialización de ligas oficiales de esports.
- Comercialización de franquicias en metaverso
- Publicidad in-game, en servidores públicos.
- Desarrollo de metaversos.

CONTENIDO Y TALENTOS

- Creación de contenidos originales.
- Integraciones de marca en contenidos propios.
- Gestión de talento y RRSS.

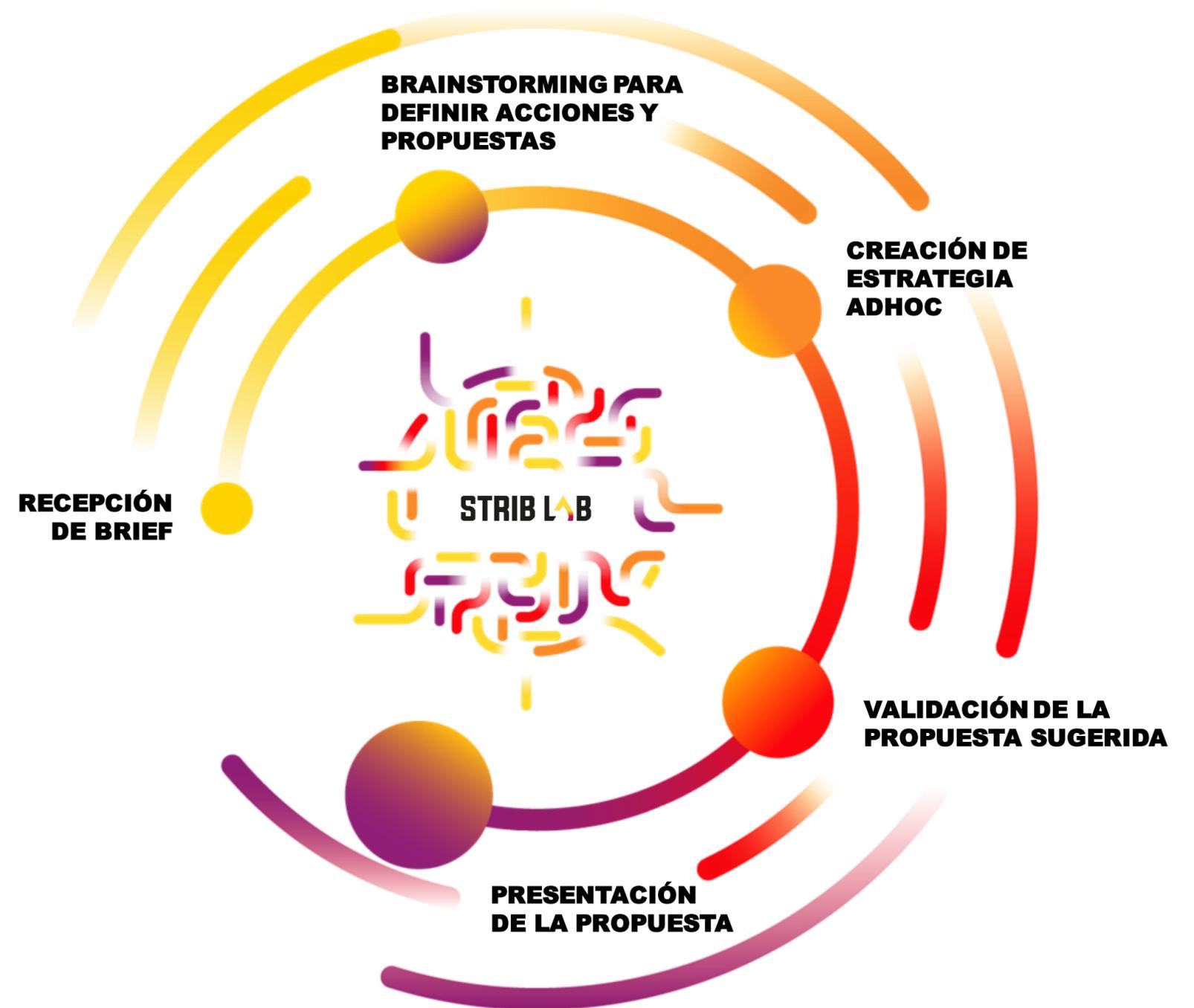


PARTNERSHIPS Y LICENCIAS

CONTAMOS CON EL KNOW HOW DEL MUNDO DEL GAMING, LOS ESPORTS Y EL STREAMING.

UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO QUE DESARROLLA PROPUESTAS INNOVADORAS Y ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

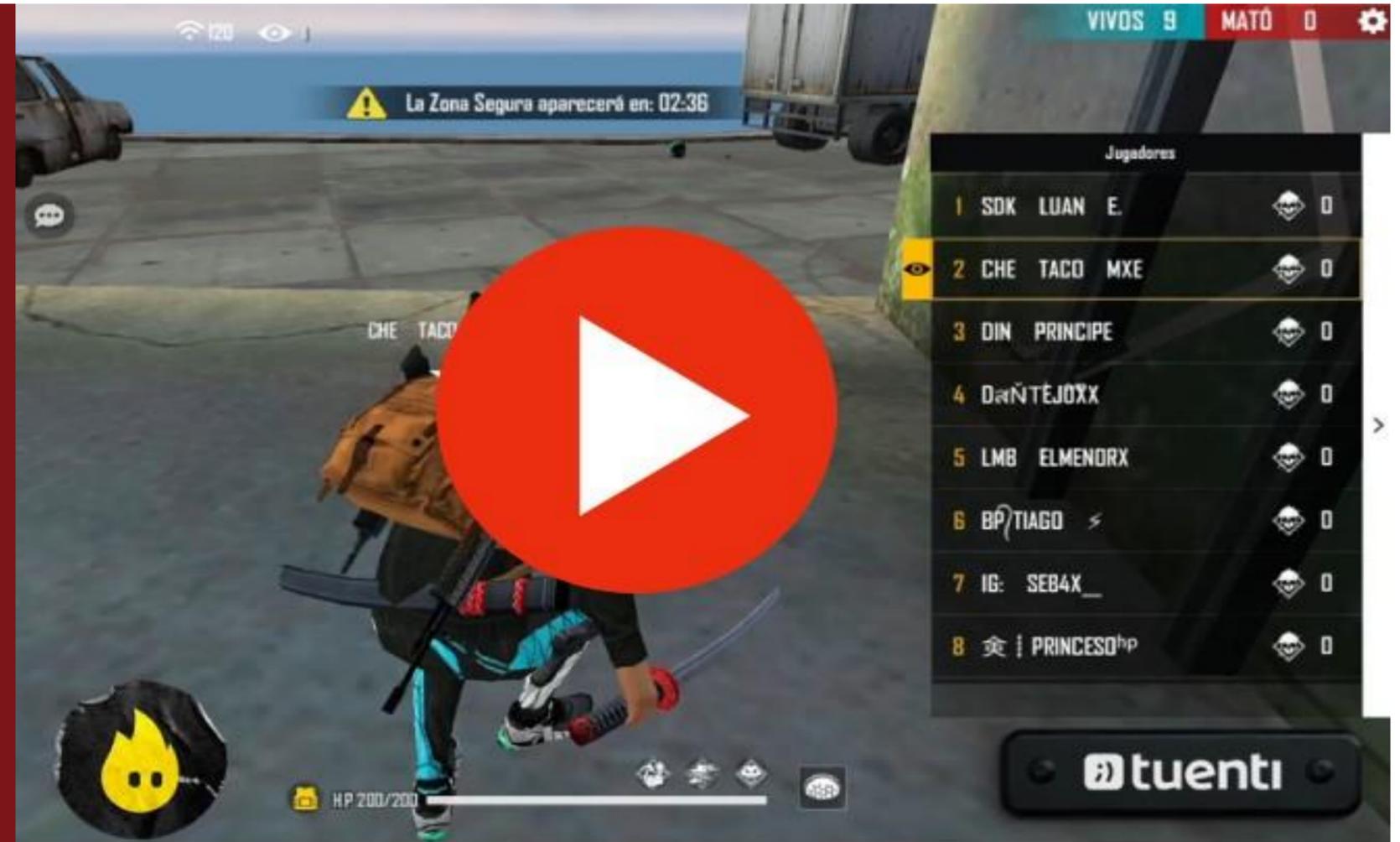
- COMERCIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE
- MARKETING
- CREATIVE SERVICES
- PRODUCT PLANNING
- EXTERNAL PARTNERS



PARTNERSHIPS Y LICENCIAS

MÁS ALIANZAS MÁS OPORTUNIDADES

- Desarrollo de torneos y showmatchs personalizados.
- Comercialización de ligas oficiales de esports.



PARTNERSHIPS Y LICENCIAS

EXPERIENCIAS INMERSIVAS

- Comercialización de franquicias en metaverso.
- Publicidad in-game.
- Desarrollo de metaversos.



CREACIÓN DE CONTENIDO

Ideamos y producimos **contenido a medida** de las marcas en las categorías preferidas por la audiencia gamer. Contamos también con **nuestro propio canal de Twitch** con un line up de streamers que conforman diferentes tribus y nos permiten contar con información de tendencias y preferencias de los distintos targets.

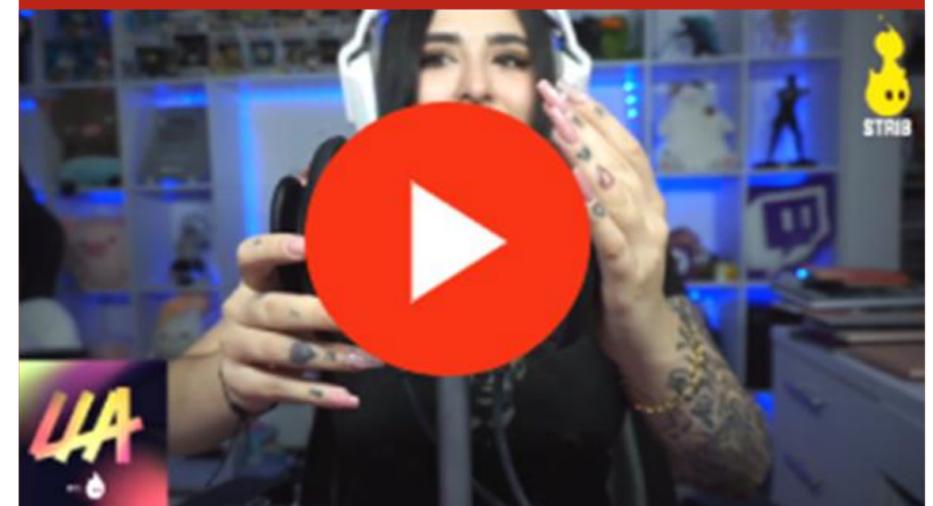
GAMING



IRL



CREATIVE



CREADORES PROPIOS

Un **roster propio** con streamers de todo LATAM que representan distintos intereses y estilos, y configuran el line up de **STRIB**.



PATTY MEZA

Creadora de contenido que inicia su camino en Youtube lo cual la llevo a tener un espacio en la TV mexicana. En su canal de Twitch realiza IRL, Fortnite, LOL, entre otros.

Instagram 215K X 57K
Twitch 63K YouTube 173K
TikTok 558K



DIDIWINXX

Creadora de contenido de cosplay, baile, lip sync que saltó a la fama gracias a Tik Tok. Actualmente cuenta con más de 7M de seguidores. Se dedica a vivos de IRL, Roblox, Minecraft, entre otros.

Instagram 828K X 747K
Twitch 408K YouTube 2.2M
TikTok 7.8M



AGUSTI NITITA

Streamer de League of Legends conocida por su estilo muy marcado a la hora de jugar, donde el humor y el enojo irónico abundan en el canal.

Instagram 19K X 2K
Twitch 17K TikTok 17K



WESTCOL

Reconocido como el streamer más grande de Colombia. Tiene más de 1.3M de seguidores en Twitch. Su contenido principal es el just chatting, IRL, Call of Duty y Minecraft.

Instagram 1.4M X 394K
Twitch 1.3M YouTube 447K



SCHAPIRA MANUK

Creador de contenido de IRL con un humor súper característico que lo hace destacar entre todos. También es un streamer que realiza directos de música, con su conocimientos de rock, realiza sesiones de guitarra en stream.

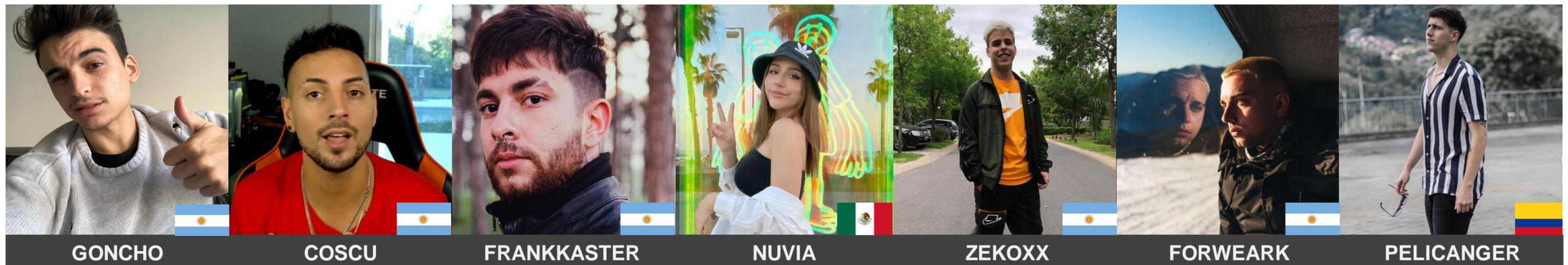
Instagram 13K X 4K
Twitch 15K YouTube 2K
TikTok 2K



OPORTUNIDADES | **STRIB LAB**

LATAM FRIENDS

Acceso a un **catálogo variado de streamers y talentos** de distintas disciplinas que nos permiten **amplificar** cualquier tipo de acción.



FUTBOL FRIENDS

Acceso a un **catálogo variado de streamers y talentos** de distintas disciplinas que nos permiten **amplificar** cualquier tipo de acción.



CONTENT ROOM

LONG FORMS

SHORT FORMS

PODCAST AD HOC





DONDE LA AMBICIÓN SE CONVIERTE EN ACCIÓN

Una colaboración sin límites entre marcas audaces, nuestro equipo creativo, una lista de talentos innovadores y los mejores partners de distribución.

NO SÓLO CONTAMOS HISTORIAS,
CREAMOS UNIVERSOS.



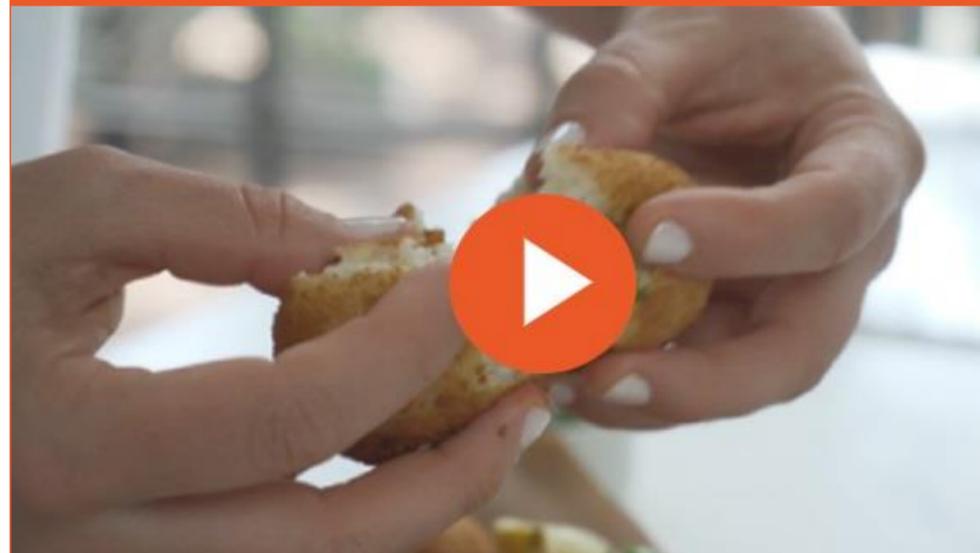
FORMATOS

Creamos contenidos según el lenguaje de cada medio y el target a quien queremos llegar.

LONG FORM FILOSOFIA NEGRONI



SHORT FORM COMPARTIMOS LO BUENO



PODCAST ORIGINAL



APOCALIPSTORE

FEAR THE WALKING DEAD **amc**

EXPERIENCIAS

ACTIVACIONES Y EVENTOS

MASTER CLASS

LICENCIAS DE MARCA

amc NETWORKS
INTERNATIONAL

LATIN AMERICA



EVENTOS Y ACTIVACIONES

ACTIVACIÓN LANZAMIENTO THE COLLAPSE



EVENTO DESPEDIDA COMISARIO MONTALBANO



MASTER CLASS



LICENCIAS

TENEMOS UN PORTFOLIO DE MARCAS CON AMPLIO RECONOCIMIENTO

Gracias a eso, contamos con una imagen y personalidad de marca definida, que puede impulsar la venta de productos o servicios.



IL SORPASSO

DYNASTY
ANTIQUES

Exporters
Packing · Delivery

ALMACEN
CAFE - BAR

GRACIAS

Benvenuti
all'addio
EL VIAJE RECIEN COMIENZA, DIVERTITE!

